



臺灣菸酒股份有限公司推動 ESG 永續發展作為

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱菸酒公司）在臺立業 120 餘年，以「追求永續創新，躍升國際企業」之願景，推動企業永續發展，本文簡要介紹菸酒公司近年推動 ESG 作為，以增進各界瞭解。

李麗紅、林怡君、李莉伶（臺灣菸酒股份有限公司企劃處處長、課長、課員）

壹、前言

菸酒公司為歷史悠久之菸酒產銷國營企業，近年面臨全球通膨、地緣政治風險、氣候變遷及菸酒法規趨嚴等不利國內外市場競爭條件，秉持「堅持完美品質，提供滿意服務，追求卓越發展，善盡社會責任」經營理念，貫徹「創造員工有尊嚴之工作環境，維護顧客健康之菸酒消費，堅守創新、積極、負責、誠實、信用」經營使命，追求獲利成長，同時重

視環境保護、社會與員工關懷、公司治理層面，並不遺餘力擘劃永續價值鏈，延續菸酒公司百年精神，站穩臺灣、布局全球，成為代表臺灣的國際品牌。

貳、落實永續行動

菸酒公司長期投入企業社會責任工作，自 2014 年起連續 10 年發行企業社會責任報告書及永續報告書，見證 10 年來從企業社會責任（CSR）到致力於環境保護、社會責任及公司治理（ESG），穩健推進永

續發展。另為貫徹永續經營理念，菸酒公司於 2022 年設置永續發展委員會，負責督導公司永續發展政策方向與推動計畫之執行情形。永續發展委員會由董事長擔任主任委員，下設「公司治理」、「環境永續」、「消費者食安」、「社會及員工關懷」等 4 個推動小組，分別由主辦部門副總經理擔任召集人，負責規劃並執行永續發展議題及績效指標，每季召開會議檢討推動進度，每半年將執行成果提交永續發展委員會

審查，年度終了後將執行成果及次年推動計畫提報董事會，以利董事會監督。菸酒公司致力將永續理念融入營運並達成短中長期績效目標，促進企業永續發展。各項作為包括：

一、環境保護

(一) 推動綠色生產

菸酒公司將循環經濟與環境永續融入菸、酒、啤酒與生技相關產品生產與銷售日常業務，以「三 R」能源回收 (Recovery)、物料回收 (Recycle)、物盡其用 (Reuse) 為行動方針發展各項行動措施，積極推動節能減碳，將低碳綠色製造落實到各營運據點。

1. 能源回收 (Recovery)

為配合臺灣 2050 年

淨零轉型目標，響應再生能源之能源轉型政策，加速建置「太陽光電發電系統」，朝向潔淨能源發展，截至 2023 年累計建置太陽能光電 31 座案場 (圖 1)，預計 2025 年前再完成 7 座太陽光電設施，另將規劃各案場逐步轉為自發自用，提升再生能源使用比率。

2. 物料回收 (Recycle)

推動循環經濟，力行回收再利用減廢行動，為避免各式酒品生產運銷過程中大量使用玻璃酒瓶造成環境負擔，擺脫傳統大量生產、大量消費、產生大量廢棄物線性思維，建立退瓶費制度及逆向回收系統，促使消費者及通路

商共同參與玻璃酒瓶回收行動，2023 年玻璃酒瓶總計回收 1.83 億支，回收率達 98.94%，節省再製瓶支成本約 10.8 億元經濟效益。鑒於近年消費者對環保議題之重視，以及考量未來外銷將被課徵碳稅，運用再生資源於產品包裝，針對菸、酒及啤酒產品裝箱用之紙箱，採購規範訂定回收紙漿使用比率 75% 以上，鋁罐成分含回收鋁比率須大於 10% 以上。

3. 物盡其用 (Reuse)

在酒品製程中產生酒粕、酵母等釀酒副產品，透過核心發酵及菌種培育技術，重新開發製成食品類產品，另將釀酒過程中產生副產品，轉售予台灣肥料股份有限公司及農畜產業做為有機肥料及飼料之用，創造 99% 以上之原物料回收利用率，菸酒公司透過下腳料再應用，2023 年成功增加逾 1,633 萬元經濟效益。

圖 1 臺灣菸酒股份有限公司太陽光電設施



資料來源：臺灣菸酒股份有限公司。

論述》預算·決算

(二) 辦理盤查溫室氣體及產品碳足跡

2008 年起自主性進行溫室氣體盤查，掌握排放熱點與消長趨勢，分析可調控因素，提升溫室氣體減量各項措施之成效，2023 年溫室氣體盤查碳排放量較基準（2005）年減少 41.13%，提前達成 2030 年國家自訂貢獻減排目標 24%。

菸酒公司辦理產品碳足跡盤查及查證作業，依據 ISO 14067 標準將產品各生命週期階段，包括原料取得、製造、配送銷售、使用、廢棄處理等 5 階段，排放溫室氣體進行量化統計，除了回應消費者對於綠色產品之需求，亦促使公司發掘減碳機會，2023 年取得嘉義酒廠玉山曲產品碳足跡，另參與經濟部產業發展署清潔生產評估系統及內政部營建署綠建築標章，2024 年取得綠建築標章及綠色工廠認證，朝綠色企業目標邁進。

(三) 建置生態池

近年環保與生態方面

議題逐漸受重視，菸酒公司 2023 年於臺北菸廠、屏東酒廠及竹南啤酒廠建置 3 座生態池（圖 2），期盼生產廠營運同時降低開發對環境的衝擊，除對水文調節及景觀有所助益外，更能成為生態教育場域。

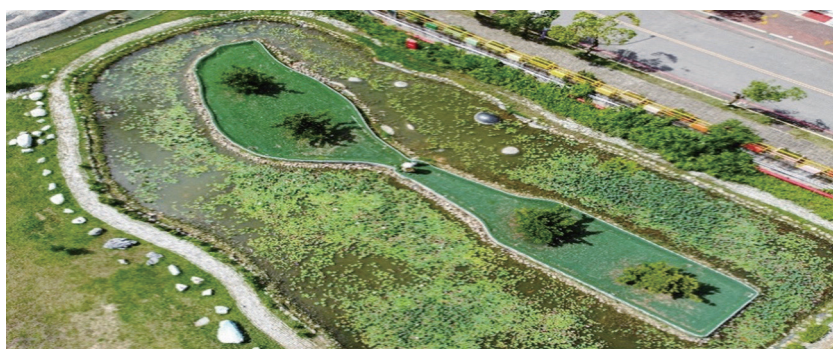
二、社會責任

(一) 實踐社會共好

1. 支持體育發展

菸酒公司多年來支持及推動國家體育發展，長期培植優秀體育人才，贊助創立於 1968 年的台灣啤酒籃球隊、T1 職業籃球聯盟，以及與國立體育大學合作 20 餘年的台啤棒球隊（圖 3），戮力發掘

圖 2 竹南啤酒廠生態池



資料來源：臺灣菸酒股份有限公司。

圖 3 台啤棒球隊



資料來源：臺灣菸酒股份有限公司。

國內優秀籃球及棒球運動員，每年贊助經費近 5,000 萬元，亦積極舉辦體育活動或競賽，2023 年榮獲教育部體育推手金質獎及長期贊助獎。

2. 支持社區關懷

為履行社會責任，菸酒公司除提供社會弱勢族群支援與服務，以及參與各種公益活動外，並積極帶動區域發展、實踐創生共好，如推動觀光酒廠風華再現改造計畫，透過在地產業與文化觀光結合，打造一廠一特色，傳承臺灣菸酒各酒廠歷史，以推動觀光發展，提升當地觀光業績，與地方社區共榮。

3. 推動環境教育

嘉義酒廠及烏日啤酒廠先後通過環境部環境教育園區認證，以「酒歷史文化」及「循環經濟」等主題，利用觀光工廠設施，讓學員了解酒的歷史文化，以及將資源的永續利用融入生活中，未來將

逐步規劃玉山高粱酒文化園區、高粱酒製程參觀動線、廢棄物再利用等完整環境教案。

(二) 重視人權及員工職場幸福

菸酒公司視員工為重要資產，重視人權保護，要求所有營運據點、供應商及合作夥伴之營運活動不侵犯基本人權，透過教育訓練強化員工人權保障知識。公司除配合政府政策照顧經濟弱勢等外，更優先保障身心障礙及原住民身分就業權益。2023 年應進用身心障礙人數為 111 人，已進用 170 人，超額進用 59 人；另原住民身分員工應進用 23 人，已進用 91 人，超額進用 68 人，遠超過現行法律規定。

設置多元內部溝通管道，定期舉辦勞資會議並公開會議紀錄，提升勞資溝通透明度；提供公平且多元薪酬福利及健康職安環境，落實師徒制人力傳承，訂定「技術傳承訓練計畫」與優良導師獎勵制度，透過短期團體個案教學及長期個別師徒制

訓練，幫助新進員工有系統學習工作所需專業知識與技能。菸酒公司持續辦理安全衛生設施改善，強化職安教育訓練，打造安心職場，創造友善幸福工作環境、吸引與留任人才。

三、公司治理

菸酒公司堅守誠信治理原則，以透明、誠實治理方式經營，完善各項規章與程序標準，以及規範所有財務和非財務績效資訊揭露，按照相關法規公開於公司網站上，保障利害關係人及民衆知的權利，另深化公司治理如下：

(一) 重視品質管理

菸酒公司長期以來秉持「百年初心，信賴安心」精神，嚴謹落實全面品質管理（Total Quality Management，以下簡稱 TQM）政策，制定 TQM 施行要點，設置 TQM 委員會，推動「全員參與、經濟有效、顧客滿意、創新價值」品質政策，每季召開會議針對 TQM 七大施行面向¹控管執行情形及研提因應改

論述》預算 · 決算



善措施，追求產品從原料生產、加工至銷售中的每道程序具穩定高品質。此外，菸酒公司積極執行產品衛生安全與溯源管理，納入 ISO 控管機制，實現食品安全衛生承諾。

(二) 拓展在地採購與國際舞臺

身為國營企業，菸酒公司肩負「在地價值的創造者」使命，積極推行在地採購，同時運用創新研發思維，挑選臺灣各地農作物釀造特色酒款，如金香白蘭地桶威士忌、玉山凍頂白蘭地與玉尊麥芽威士忌等。公司積極參與國際性獎項評選等屢創佳績，2023 年參加世界品質評鑑大賞（Monde Selection），共獲 49 面獎牌殊榮（7 特金、24 金、14 銀、4 銅）；其他如布魯塞爾世界酒類競賽（CMB）等國際酒類評比及世界啤酒大賽（World Beer Award）等亦獲得 76 面獎牌，並參加各國及區域型食品及菸酒展覽，帶領臺灣菸酒產品走入國際舞臺，拓展國際知名度。

(三) 促進資訊安全與數位轉型

菸酒公司重視資訊安全及隱私保護，並成立資訊安全委員會，持續精進資訊安全管理系統，遵循相關法令規範，全面保護客戶資訊隱私。另推動數位轉型，擴大人工智慧（AI）、商業智慧（BI）及機器人流程自動化（RPA）相關整合應用，將大量、繁瑣且重複性高的工作以自動化方式處理，大幅減少人力介入，提升營運效率。

(四) 推動供應商 ESG 責任與永續供應鏈

菸酒公司為鼓勵供應商共同負起 ESG 責任，制定「供應商行為準則」，期望供應商除遵守當地法規外，亦能採用符合菸酒公司標準的永續發展措施，共同履行企業社會責任，實現永續供應鏈目標。

參、結語

菸酒公司秉持「追求永續創新，躍升國際企業」之願景，投入企業資源持續規劃及推動

各項永續行動方案，提升研發技術量能，創造產品價值，加速多角化經營，強化食品安全，維護消費者健康，落實社會公益，並持續關注及提高氣候變遷應變能力，依據「氣候相關財務揭露（TCFD）」架構，從治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 項核心要素，蒐集與分析氣候相關國際趨勢、產業關注議題等資訊，滾動檢討氣候相關風險因應策略，邁向永續經營之路。

註釋

1. 菸酒公司 TQM 七大施行面向包括：業務經營、財務管理、生產管理、企劃管理、人力資源管理、環境保護、工業安全。❖