



匯聚臺流文化黑潮計畫預算編列情形

為推動臺灣文化內容振興及發展，行政院核定「匯聚臺流文化黑潮 1plus4 – T-content plan 2023 暨 2024 ~ 2027 臺流文化內容躍升計畫」（以下簡稱匯聚臺流文化黑潮計畫），期擴大臺灣文化內容的創作端、內容端，結合新科技技術及媒體傳播環境，讓臺灣文化內容進入生活，並同步邁向世界。本文謹就計畫之規劃內容及預算編列情形作簡要說明，以供各界參考。

嚴于屏、柯亭劭（行政院主計總處公務預算處科長、視察）

壹、前言

文化可以凝聚人民情感，亦可讓國際社會認識臺灣。近年來，越來越多臺灣文化內容在國際舞台上大放異彩，使我國的國際能見度大幅提升，惟因當前臺灣文化發展仍面臨諸多困難，包括影視音作品規格及資金無法大幅提升、閱讀習慣改變導致實體書出版業大幅衰退、視覺藝術人才流失、培育傳承困難、傳統戲曲面臨傳

承凋零等，文化部為解決上開問題，並進一步擴大臺灣文化內容、輸出國際，爰提出「匯聚臺流文化黑潮計畫」，嗣經行政院於 112 年 8 月 1 日核定，以「壯大臺灣內容，建立文化自信」為核心理念，擘劃臺灣文化內容發展藍圖，有計畫、有步驟、有方法地逐步實踐，期能提升臺灣文化韌性，建立溫暖自信的臺灣。本文就計畫之規劃內容及預算編列情形作簡要說明。

貳、臺灣文化內容發展面臨之挑戰

臺灣文化內容的智慧財產權（Intellectual Property, IP）發展近年雖於國際屢獲佳績，如「貓與海的彼端」漫畫榮獲日本第 16 屆國際漫畫賞的優秀賞；臺漫 IP 跨域改編，如「神之鄉」已改編為電視劇集，「閩鐵花」也宣布售出影集、電影化版權；影視 IP 如「想見你」全球影音平台 8 億次點擊率，

並有韓國取得翻拍版權，惟相關個案數量仍屬不足，無法形成「臺流」，加上後疫情時代新國際競爭情勢，要啓動臺流 IP 生成架構，面臨下列更多新的挑戰：

一、影視音文化內容面臨國際資本競爭

近年消費者因網路普及化、影音使用習慣改變，使傳統電視臺廣告收益下滑，投資自製節目經費及意願下降，而透過網路向觀眾提供的影音串流平臺服務（over-the-top, OTT）平臺使用量大幅成長，其中國際 OTT 平臺在臺灣市占率 6 成，惟其投資本土內容比例仍偏低，導致臺灣影視產製經費與國際差距極大，且民間資金因評估風險高而不願進場，均不利整體臺流發展環境。

二、疫後國際交流重啓，須加速拓展國際合作

我國過去三年受疫情影響導致國際交流停擺，且受限市場規模，文化內容不僅需要國內市場的基礎，更須透過國際

合作來募集更多夥伴資源、拓展國際市場通路。爰文化部規劃透過盤整擘劃全球文化外交疫後新布局，針對各區域量身打造區域交流策略，以把握疫後國際文化交流契機。

三、藝術文化內容爭取主流化趨勢

受疫情影響，部分文化內容工作者面對案量下滑、收入減少，選擇離開文化領域，而藝文組織在疫情期間的營運策略趨向保守，無法大幅創新與投入製作，使得過去三年人才流失且創作停滯。另一方面，疫情加速藝術品市場數位轉型，透過科技創新及融合提升藝術展覽、教育推廣，帶來更佳用戶體驗，惟表演藝術的實體演出參與感，仍難以直播方式取代。博物館部分，疫情閉館期間改以虛擬導覽、線上展覽等作為體驗文化資產的替代解決方案，用以改善博物館與民衆之間關係，並強化參與式博物館的新概念。整體而言，產業環境生態已發生改變，仍需新的營運策略協處。

四、出版內容原創力面臨生態系統危機

原生原創的出版內容，是各種藝文 IP 源頭。疫情爆發前，實體書店即受到網路書店競爭，收益逐年減少，疫情期間更有電商平臺加入網路賣書行列，使實體書店面臨營運困難，反映在我國紙本圖書出版品營業額逐年下滑，依文化內容策進院統計，2022 年營業額 201.5 億元，較 2017 年 238.5 億元，減少 37 億元或 16%。至數位出版品產業規模近 3 年雖成長 25%，惟 2022 年僅 11.9 億元，占整體出版產業產值偏低，顯示電子書發行規模仍有待提升、擴大推廣，另仍須強化公共圖書館圖書採購，以及透過政策性鼓勵閱讀消費、提升外譯規模拓展市場需求，讓原生原創出版內容永續發展。

五、串連文化內容創意產業生態鏈的最後一哩路

聯合國教科文組織認為，文化發生循環係由創作、生產、

論述》預算·決算

物流、展示/接收/傳承，至消費/參與是文化內容創意產業生態鏈的最後一哩路，目前卻面臨高齡少子化、疫情影響參與頻率，以及參與的形式等課題，爰須鞏固維護在地市場，兼顧內部區域平行發展，讓本地消費者淬鍊具潛力的原生原創作品，才有機會發展成跨域、跨界及跨國 IP。

六、科技文化內容跨世代競爭力的養成

隨著科技發展，文化內容也結合科技創造更多豐富體驗，又近年各種內容與服務開始重視人與內容之間的互動性，包括人工智慧 (artificial intelligence, AI)、區塊鏈和擴展實境技術等，正在顛覆文化內容創意產業的傳統商業環境，對文化表現形式的多樣性構成嚴重挑戰。

參、政策實施面向

匯聚臺流文化黑潮計畫內容涵蓋六大面向(附圖)，從原生原創文化內容(文本出版轉譯、表演/傳統藝術、博物

館/在地文化元素)的築底、建構市場培養驗證淬鍊的環境(視覺藝術/美術館、未來世代養成)、促成跨域及跨界應用擴散(文化科技應用、文化國際擴散、文創產業生態系)，終能成就臺灣文化內容 IP，帶動影視音臺流黑潮，各政策實施面向如下：

一、推波影視音文化內容形成國際臺流

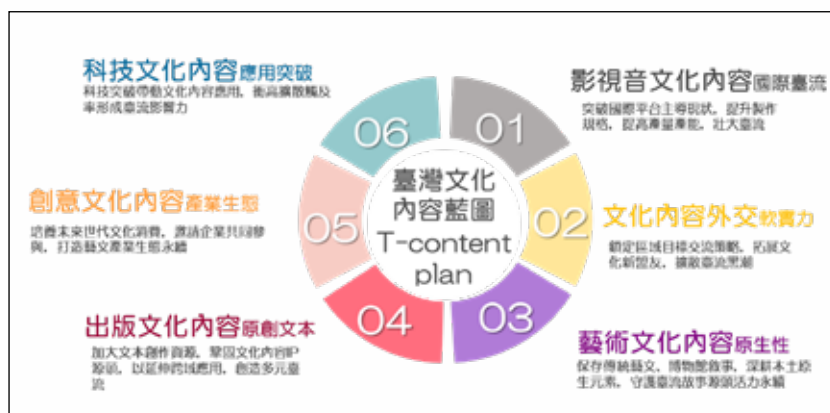
為因應激烈國際競爭，在電影及臺劇部分，將培育具故事力關鍵人才，規劃整合國內政府資源以及法人組織與產業能量，透過推動產業國際規格關鍵人才培訓，強化電影國際

規格製作力，並因應產業變化，輔導多元類型國片規模與技術升級；兒少部分，將持續製作適合兒少觀看影音內容、發展原創 IP 多元應用；流行音樂部分，賡續整理、蒐研相關史料及辦理主題演唱會，並加強海外市場推廣，輔助產業透過流行音樂選秀內容升級，以壯大臺灣影視音產業。

二、以文化內容為外交軟實力

文化部針對亞太、歐洲及美洲區域量身打造區域交流策略，除既有重點國家深耕鞏固，將積極開拓中東歐文化新盟友，並強化深耕印太地區合作

附圖 臺流文化內容六大面向



資料來源：匯聚臺流文化黑潮 1plus4 - T-content plan 2023 暨 2024 ~ 2027 臺流文化內容躍升計畫。

夥伴關係，策略性開拓臺灣與各區域的深度合作交流；另打造文化內容國家隊，透過參與國際重要大型展會或賽會，如奧運、世博等，媒合臺灣藝文團隊與國際專業機構合作，藉國際交流活動創造產值及國際影響力。

三、藝術文化內容主流化

為深耕在地文化內容並開發本土元素創作題材，透過培訓臺灣傳統戲曲編劇及導演專業人才、補助辦理兒童戲曲劇本及音樂，以及典藏、研究歌仔戲藝術主題，期由創作源頭開發、系統主題性推廣等，具體提振聲量；為支持視覺藝術整體面向發展需求，將鼓勵臺灣中壯世代藝術家與專業策展人或團隊合作，至國際專業空間展示或國際藝術節展出，提升我國視覺藝術產業及提高臺灣藝術創作者在國際能見度及競爭力；為強化博物館多元內容及地方文化館在地動能，將持續累積典藏內涵，並規劃導入青年創意、社群合作等，以爭取在地民衆對於館所認同。

四、保護出版文化內容原創力

為提升臺灣數位出版閱讀率，增加出版創作回饋，與各縣市全面推動公共出借權，並擴大補助製作電子書；為培養國人購書習慣，獎勵實體書店、出版社串聯行銷，並配合成年禮金政策，至獨立書店購書可獲贈額外購書禮金，另於特定時間、場域發放購書抵用券，鼓勵消費；為透過轉譯應用拓展臺灣內容影響力，協助出版社版權推廣、整合外譯臺書資源，由駐外單位合作推廣、邀請國外譯者、創作者來臺進行交流，促進國際輸出。

五、創意文化內容產業生態鏈

為推動文創產業多元發展及強化區域均衡，將培力跨域創新人才，提升其專業度及實戰經驗，並擴大與大型國際展會專業組織合作，打開產業能見度，另串聯地方與企業資源，並與地區單位組織連結，促進區域共榮。

六、科技文化內容應用突破

為運用文化科技提升文化內容，將透過補助方式鼓勵優秀創意內容，激發創新創意作品，並預計於網路平臺成立推播頻道，每年補助運用科技創作之作品，以擴散影響更多跨域創作。另整合國內科技大廠技術資源，透過實際測試、串聯導入生成式 AI 等技術之知能，培育具備科技素養及原創臺流文化內容跨域轉譯人才、產製具國際市場潛力文化科技內容，同時推進數位轉譯，加速落地體驗及商業化，促進產業發展。

肆、匯聚臺流文化黑潮計畫經費內容與預算編列情形

「匯聚臺流文化黑潮計畫」期程自 113 至 116 年度，總經費 100 億元，係為壯大臺灣文化產業，並解決當前臺灣文化發展面臨之問題及困難，包括實體圖書售價偏低、影視製作經費長期短缺、視覺藝術人才流失、傳統戲曲欠缺系統

論述》預算 · 決算

性培育機制等，各實施面向相關辦理內容及經費編列如下（附表）：

一、推波影視音文化內容形成國際臺流

113 年度編列 16.4 億元，係提升故事力關鍵人才培育、打造國際規格臺流戲劇及電影、流行音樂內容產業升級及國際拓展。主要辦理項目包括推動產業國際規格關鍵人才培訓、辦理國際臺劇徵案、策辦講唱活動、經典音樂 IP 演唱會及紀錄片製作、發展兒少影視

IP 及內容產製等。

二、以文化內容為外交軟實力

113 年度編列 1.9 億元，係建立區域策略性合作、以國際大型展會模式推動臺灣站上國際舞台、打造文化內容國家隊。主要辦理項目包括盤整全球文化外交疫後布局、推動參與 2025 年大阪世界博覽會、扶植國內產業參與指標性國際展會等。

三、藝術文化內容主流化

113 年度編列 3.9 億元，係傳統戲曲保存及主流化、全面提升視覺藝術發展能量、以博物館支持臺灣文化內容再出發。主要辦理項目包括媒合及培育傳統戲曲專業人才、研究與策辦歌仔戲藝術相關主題展覽、挹注扶植視覺藝術活動、持續蒐集臺灣內容，深化館所主題特色等。

四、保護出版文化內容原創力

113 年度編列 2.2 億元，係增進閱讀保護出版、推動創新書市培養購書習慣、轉譯應用拓展臺灣內容影響力。主要辦理項目包括推動公共出借權擴充市場電子書數量、提供購書抵用券，刺激消費、獎勵國外出版社推廣臺灣圖書等。

五、創意文化內容產業生態鏈

113 年度編列 2.3 億元，係建構產銷均衡文創產業生態系、強化文創產業區域均衡發展。主要辦理項目包括徵選媒合創意 IP 產業及人才，採一站

附表 匯聚臺流文化黑潮計畫經費內容與預算編列情形

單位：億元

實施面向	113 年度	114 年度	115 及以後年度	總計
合計	29.0	29.1	41.9	100.0
推波影視音文化內容形成國際臺流	16.4	16.4		
以文化內容為外交軟實力	1.9	1.9		
藝術文化內容主流化	3.9	3.9	41.9	100.0
保護出版文化內容原創力	2.2	2.3		
創意文化內容產業生態鏈	2.3	2.3		
科技文化內容應用突破	2.3	2.3		

說明：113 年度係法定預算數，114 年度係預算案數，115 及以後年度將視業務需要及實際執行情形，循年度預算辦理。

資料來源：作者自行整理。

式培育成長、協助臺灣創意內容產業導入多元應用發展及參與國際市場、成立專案推動組織，平衡城鄉及區域創意內容產業資源等。

六、科技文化內容應用突破

113 年度編列 2.3 億元，係培養趨勢型科技文化適應力、發展虛實體驗式科技文化內容。主要辦理項目包括培育具備科技操作與創作人才、推動創新應用落地示範性作品等。

伍、結語

文化是民衆生活的底蘊，亦為臺灣自信國力的展現，文化部透過「匯聚臺流文化黑潮計畫」，提出具前瞻性與創新性措施支持文化與藝術發展，在加深產官界溝通、打開藝術產業方面視野等面向上具有正向促進的效應，期能促進國家軟實力蛻變轉型，增加國人自我認同及行銷全世界，另文化部後續亦宜與經濟部、教育部、數位發展部等跨部會協調與資源串聯，並適時檢視計畫執行成效滾動檢討，未來更進一步

導引國營事業或民間企業投入及支持文化產業發展，透過跨域整合，將文化、科技、創新、生活及產業相互連結。

參考文獻

1. 文化部 113 年預算編列近 300 億，文化部長史哲：匯聚臺流文化黑潮，以文化作為遞向世界的名片，行政院網站：<https://eycc ey.gov.tw/Page/9FAC64F67005E355/b4d3c2f3-7d91-4f04-ac39-82552de56e41>
2. 立法院全球資訊網，文化部 113 年度單位預算評估：<https://www.ly.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=46479&pid=233181>
3. 出席 2023 文協獎章頒獎典禮 鄭副院長：持續增加文化投資 提升臺灣文化軟實力及國力，行政院網站：<https://www ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/a5ac5265-8058-4a58-8fd9-09f4c9b62800>
4. 首波「文化黑潮計畫」之後，臺灣藝術產業的下一步需要什麼？
<https://artouch.com/art-market/content-135515.html>
5. 陳揆：透過跨域整合、創新導入帶動臺灣文化產業向上發展，行政院網站：<https://www ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/f074b74c-a233-44e5-a63d-bfb47bd8c2b5>

- bfb47bd8c2b5
6. 行政院 112 年 8 月 1 日核定匯聚臺流文化黑潮 1plus4 - T-content plan 2023 暨 2024 ~ 2027 臺流文化內容躍升計畫。❖