

# 110 年工業及服務業普查精進與展望

110 年工業及服務業普查將於今（111）年 6 月展開，本次普查因應產業現況及數位發展趨勢，於問項設計、訪查作業、名冊整備及宣導規劃等普查相關工作，均積極創新，提升執行效能，期所蒐集資訊能充分支援決策，發揮普查功能。

郭燕玲、徐宏元（行政院主計總處國勢普查處科長、視察）

## 壹、前言

工業及服務業普查（以下簡稱工商普查）是制定國家產經政策之重要基礎資訊，也是經濟發展的重要紀錄，舉凡美國、日本及南韓皆定期辦理，我國工商普查依統計法規定，每 5 年應至少辦理一次，自 43 年創辦以來，已順利完成 13 次普查任務，110 年工商普查為第 14 次辦理，將於今（111）年 6 月至 7 月實施，預計動員約 1 萬 2 千人，訪查逾 150 萬

家公司行號。本次普查廣續蒐集工業及服務業對象及重要產經發展資訊，並參酌近期人口、農漁普查於疫情時之辦理經驗，積極推動數位化普查作業模式，俾提升調查執行效能，順利完成本次普查使命。

## 貳、精進作為

### 一、精進普查問項設計，提升支援決策功能

本次普查問項規劃之初，即密切注意國際經濟發展趨

勢，參酌美、日等國普查問項設計，並廣納專家學者及經濟部等有關機關建議，蒐集廠商基本資料、經營項目、人力運用情形，以及收入、支出、資產等核心問項，並應數位科技發展、供應鏈調整及環保趨勢，新增資訊安全、智慧技術、循環經濟，以及強化電子商務、區域布局等問項，以掌握當前產業現況與經營特徵趨勢，肆應經濟發展政策所需。另配合企業導入國際財務報導準則（IFRSs），調整財務問項定義

及內容。本次普查係查填 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日資訊，期間適逢疫情，部分如餐飲、旅宿及休閒等產業受到衝擊，爰設計相關輔助題組以掌握其影響情形。

## 二、進行攤販判定，完整掌握工商業對象

攤販是富有臺灣特色的經濟活動，亦為工業及服務業的一環，惟流動性高，對象掌握不易，本次普查特規劃由普查員於踏查期間一併判定清點各村里攤販家數，以釐清普查對象及攤販對象，並掌握其數量及經營種類之基本資訊，供為普查次年專案調查抽樣、推估之基礎，提升攤販經營相關統計確度。

## 三、整備母體資訊，提升調查執行效率

工商普查業運用財稅、勞保及經濟部等相關部會之公務及調查等大數據資訊及統計技術，建置母體資料庫並常川更新，本次普查更擴增內政部不動產服務業、教育部幼兒

園、文化部藝文團體及衛福部長照機構名冊等資訊，以完備普查對象，提升名冊涵蓋率。另充實廠商之地址、電話等聯絡資訊，以減少廠商因實際營業與登記地址不同，或因疫情影響致普查員聯繫困難之問題，進而提升調查執行效率。

## 四、調整訪查期程及推動網路填報，便利廠商回表作業

本次普查調整實地訪查期程為 6 月至 7 月，以避開廠商 5 月報稅繁忙期。另隨資訊科技發展，民衆運用數位裝置日趨普及，復於疫情下，各種網路平台近用性提升，為順應趨

勢，積極推動網路填報（5 月 18 日至 6 月 30 日），於系統規劃面，加強整備各項軟硬體資源，以確保系統運作順暢，對於廠商填報網頁，採響應式設計（responsive web design，RWD），增進小規模廠商以行動裝置上網填報之便利性，同時，辦理網路填報抽獎活動、製作網填教學影片、懶人包等，以提升廠商上網填報意願。（圖 1）

## 五、精進普查作業及行銷，提升廠商配合意願

本次普查訊息傳播作業，除張貼懸掛海報、路燈旗及布幔，及透過電視、廣播等傳統

圖 1 110 年工業及服務業普查網路填報資訊作業系統首頁



資料來源：行政院主計總處。

## 專題

媒體宣傳外，亦加強於 Line、FB、Youtube 等平台進行推播，並鎖定企業主及老闆等目標族群，與財經界名人合作，透過社群網站貼文，精準行銷普查，以增進廠商對於普查之支持及配合。另考量辦公大樓恐有進入權問題及廠商不願配合情形，爰於普查簡介中加強說明統計法之相關規定及罰則，使廠商了解應配合普查之義務。此外，為建立證件安全性及提升受訪廠商信任，本次普查員證採數位化印製，增加證件之辨識度，以利訪查之進行。（圖 2）

### 六、強化實體及數位訓練課程，確保資料品質

為使各級普查人員熟悉普查相關作業，特於實體訓練課

程，增列在地產業之經驗分享，並編製數位化教材。其數位學習內容包括填表說明、行業歸類、攤販判定及網路填報等項目，並有留置填表、約定訪查、屢訪未遇、廠商拒查等情境及處理方式之模擬影片，以統一普查人員訪查作業之觀念與做法，確保資料品質。

### 七、加強數位管理，精進普查作業效能

普查工作經緯萬端，復以調查規模不斷擴增，數位化管理愈趨重要，本次普查整合網路填報、審核輔助及行政等資訊系統，強化數位管理，提升普查作業效能。於實地訪查方面，增加自行上網填報廠商之異地通報及新增廠商查詢功能，以避免重複調查；於進度

管理方面，建置回表註記功能，透過普查員即時註記，掌握調查執行進度、未能回表原因，遇有困難時可於第一時間予以協助、排除疑難，確保作業進度；於資料管理方面，普查行進間即可透過系統資料，快速掌握廠商容易錯漏態樣，即時予以複查及導正，確保資料品質；至行政管理方面，無論是人員遴派、配置及經費結報等，相關資料均採各系統介接或匯入方式，無須人工二次輸入，精進行政作業效率。

### 參、普查結果應用

#### 一、結合資訊技術，擴大資料應用價值

衡酌各界運用普查資料之需求，並參考國際做法，普查結果之較細緻分類將以電子書呈現；另結合資訊技術，提供動態查詢系統、互動式統計圖表、主題式體驗專區及地理資訊平台等，多面向提供普查資料，擴大資料應用價值。

圖 2 110 年工業及服務業普查宣導布幔



資料來源：行政院主計總處。

## 二、陳示區域資訊，促進市縣產業發展

為提升普查結果回饋市縣政府運用情形，依地方關心議題及重要發展區域，提供市縣別場所單位經營概況、生產總額及重要產業發展等資訊，並將陳示各市縣行政區以及工業區、科學園區、科技產業園區及自由貿易港區等特定區域發展概況，供為釐訂地方產業發展策略之參據。另將運用地理資訊系統，連結地方特色商圈及產業聚落等重要發展區域資訊，回饋市縣政府運用，發揮統計支援決策功能。（圖 3）

## 肆、結語

我國產業近來受國際化、區域化及疫情等多重因素影響，110 年隨國際景氣復甦、貿易量回溫，以及數位科技商機，帶動製造業、電商蓬勃發展，惟部分內需型產業受疫情衝擊，爰本次普查結果可適時呈現各產業「後疫情時代」之變動實況。

普查實地調查工作將於今年 6 月展開，值此疫情起伏及調查環境艱困之際，中央與地方政府將攜手落實各項調查工作，善用數位科技輔助普查作業，並於工商業者之支持與配

合下，圓滿完成本次普查任務，獲致正確詳實之工商業資訊，發揮統計支援決策功能，期盼「工商普查逗陣來，臺灣經濟亮起來」！❖

圖 3 工業及服務業特定區域地理資訊劃分圖（以新竹科學園區為例）



資料來源：行政院主計總處普查地理資訊平臺。