



# 棚架下人生 — 攤販經營狀況

攤販由來已久，不僅是國人民生消費場所，亦是國內觀光特色之一，除創造穩定就業機會，更形成國內商品零售及餐飲提供重要流通管道，本文擬由歷次攤販經營概況調查統計結果，觀察國內攤販營運變遷。

林玉樹、楊惠如（行政院主計總處國勢普查處科長、專員）

## 壹、前言

自古即有日中為市，以物易物的攤販經濟活動，另唐詩云「夜市千燈照碧雲，高樓紅袖客紛紛」、「夜市連銅柱，巢居屬象州」，足證唐代已有夜市，至北宋太祖明令頒布「京城夜市至三鼓已來，不得禁止」，顯見夜市已臻普及。直至現代，攤販儼為庶民經濟之重要指標，更是吸引國外觀光客重要推手。本總處自 77 年起每 5 年定期辦理攤販經營概況調查，以結合工業及服務業普查，完整呈現工商產業發展全

貌，透過歷次攤販經營概況調查統計結果，可觀察國內攤販經營發展趨勢。

## 貳、攤販營運變遷

### 一、整體營運成長限縮

107 年 8 月底攤販數 30.7 萬攤，5 年間減少 1.2 萬攤或 3.73%，營業收入亦減 2.08%，自辦理本項調查以來首度呈負成長；平均每攤營業收入雖增至 175.8 萬元，創下新高，惟增幅僅 1.74%；相較於 105 年工業及服務業普查之零售及餐飲業，5 年間家數、全年營業

收入及其平均營業收入分別增 8.08%、17.90% 及 9.09%，顯示受實體店舖及大型量販店林立、網路及電視購物等多元零售通路普及及影響，整體攤販成長限縮（下頁表 1）。

### 二、攤販經營攸關 120 餘萬之國人生計

107 年攤販數占全體工業及服務業場所單位數 22.38%，較 102 年之 25.58% 降 3.20 個百分點；創造就業機會 47.6 萬個，占總就業人數之 4.15%，亦減 0.32 個百分點；全年生產總額（全年營業收入扣除全年

進貨成本) 2,480 億元，占 GDP 之 1.39%，5 年間下降 0.21 個百分點，對整體就業及經濟貢獻度略降。另將 30.7 萬個攤販業主併計其共同生活之家人（含戶內就業者），達 122.8 萬人，占全國人口數 5.21%，雖較 102 年減逾 11 萬人或 0.52 個百分點，惟仍影響逾百萬民衆生活，對於社會安定扮演舉足輕重之角色（圖 1、下頁表 2）。

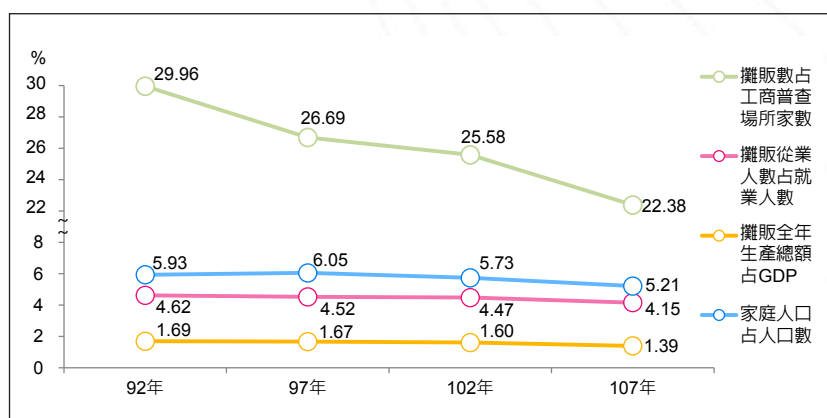
### 參、攤販經營重要趨勢

#### 一、小吃、食品及飲料類攤販數占比逾半

觀察近 20 年攤販經營型態，以小吃、食品及飲料類最多，占逾全體攤販數 5 成，除受國人飲食習慣影響外，各夜市帶動美食觀光人潮亦功不可

沒，因此有「小吃王國」美譽；至其他商品販賣類（指食品、衣服及鞋類以外）近 10 年受電商影響，占比由 97 年 11.81% 減至 107 年 10.85%；而生鮮

圖 1 近 4 次調查攤販營運概況占全國比重



資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

表 1 近 4 次調查攤販營運概況與零售及餐飲業比較

	攤販						零售及餐飲業		
	8 月底攤販數		全年營業收入		平均每攤全年營業收入		年底家數 5 年增減 (%)	全年營業收入 5 年增減 (%)	平均每家全年營業收入 5 年增減 (%)
	(攤)	5 年增減 (%)	(百萬元)	5 年增減 (%)	(千元)	5 年增減 (%)			
92 年	291 064	10.55	433 233	10.34	1 488	-0.20	13.70	28.76	13.24
97 年	309 154	6.22	508 138	17.29	1 644	10.48	10.29	20.71	9.45
102 年	318 796	3.12	551 004	8.44	1 728	5.11	3.99	3.13	-0.83
107 年	306 901	-3.73	539 517	-2.08	1 758	1.74	8.08	17.90	9.09

說明：「零售及餐飲業」係採 90 年、95 年、100 年及 105 年工業及服務業普查零售業及餐飲業合計之企業單位資料。  
資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查、工業及服務業普查。

# 論述》統計·調查

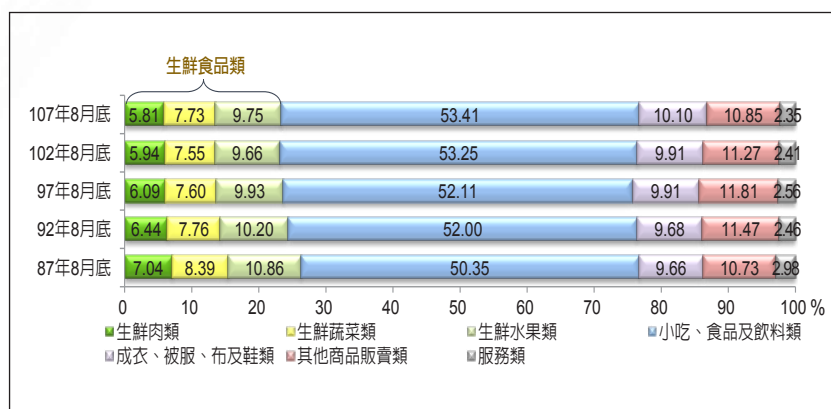
食品類（含肉、蔬菜及水果）因量販店、超市及便利商店普及，占全體攤販數比重自 87 年起呈下滑之勢，近 5 年則維持 2 成 3 之水準（圖 2）。

## 二、攤販趨於人潮聚集之集中場（區）經營

市場（旁）及夜市（旁）向為攤販主要經營地點，107

年 8 月底有近 6 成攤販於此設攤營業，較 102 年增逾 5 個百分點，足見攤販與人潮息息相關；另從攤販集中場區觀察，107 年 8 月底集中場（區）計吸引全體攤販之 52.56%，5 年間增 4.44 個百分點，其平均每攤全年營業收入更較非集中場（區）高出 4 成，且遠高於 102 年之 2 成 4，顯示隨著都市化發展，限制傳統走動式攤販生存空間，趨向人潮聚集之集中場區如夜市等，已成為攤販經營之重要模式（下頁表 3）。

圖 2 近 5 次調查攤販數結構



資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

表 2 近 4 次調查攤販營運概況與占全國比重

	8 月底攤販數		8 月底從業人數		全年生產總額		8 月底業主共同生活人數	
	(攤)	占工商普查場所家數 (%)	(千人)	占就業人數 (%)	(百萬元)	占 GDP (%)	(千人)	占人口數 (%)
92 年	291 064	29.96	444	4.62	184 999	1.69	1 339	5.93
97 年	309 154	26.69	473	4.52	219 009	1.67	1 391	6.05
102 年	318 796	25.58	492	4.47	244 439	1.60	1 339	5.73
107 年	306 901	22.38	476	4.15	248 021	1.39	1 228	5.21

說明：1.「占工商普查場所家數」係指占 90 年、95 年、100 年及 105 年工業及服務業普查場所單位家數。  
 2.「占就業人數」係指占當年 8 月就業人數。  
 3.「占 GDP」係指占當年國內生產毛額（GDP）。  
 4.「占全國人數」係指占當年 8 月底全國人口數。

資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

### 三、營運數位化－攤販經營未來式

隨著無線網路發展及行動載具生活化，網購或行動支

付消費蓬勃發展，為順應民衆消費習慣改變，掌握新型態商機，導入數位化經營已是必然。

107年投入營運數位化攤販計1萬1,536攤，占全體攤販數之

3.76%，主要以透過網路提供營業資訊計1萬1,473攤最多，另透過網路銷售者3,656攤，而使用行動支付者僅565攤，仍屬萌芽期，多為應國外觀光客需求之大型夜市（圖3）。

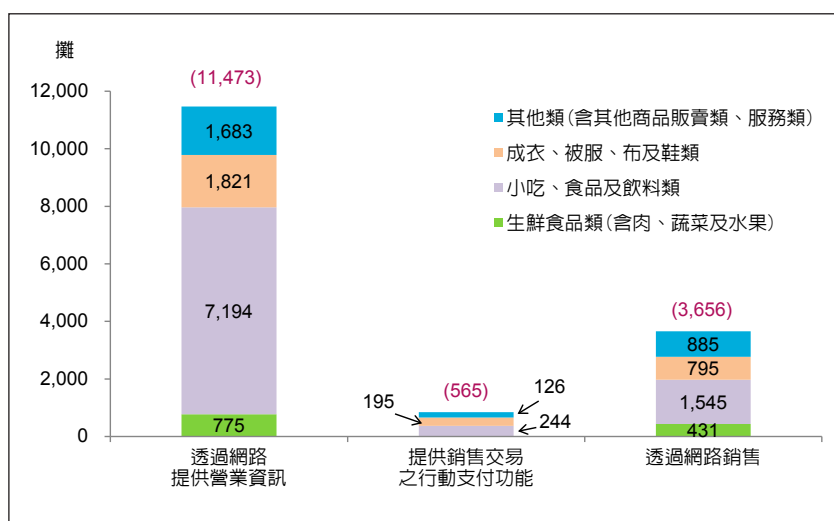
表3 攤販主要營業地點與集中場（區）經營概況

	主要營業地點			攤販集中場（區）		
	總計 （%）	市場 （旁） （%）	夜市 （旁） （%）	占全體 攤販數 比率 （%）	平均每攤 全年營業 收入 （千元）	與非集中場 （區）比較 （%）
102年	54.76	39.96	14.80	48.12	1 920	23.79
107年	59.89	43.45	16.44	52.56	2 037	40.58

說明：攤販集中場（區）包含政府列管之攤販臨時集中場（區），及某一範圍（區段）有非政府列管之30攤以上攤販聚集。

資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

圖3 107年攤販營運數位化情形



說明：（）中數字表該類數位化情形攤販數。  
資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

### 肆、業主特徵之變遷

#### 一、女性攤販業主占逾半數，惟10年間呈減少

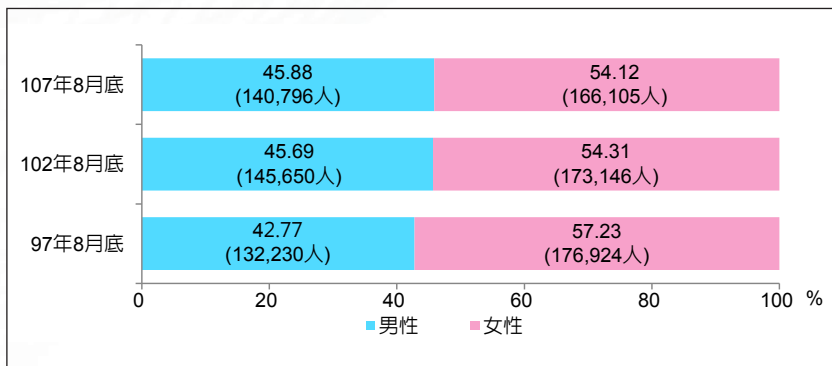
攤販生意提供一般民衆創業累積資本之機會，觀察其業主性別，自97年起以女性較多，至107年8月底女性計16.6萬人或占54.12%，惟近10年累計減少逾萬人，而同期間男性由13.2萬人增至14.1萬人，占比亦增3.11個百分點至45.88%（下頁圖4）。

#### 二、15年間業主平均年齡增加6.5歲

107年8月底全體攤販業主平均年齡52.2歲，5年間增2.1歲，各年齡層中以60歲以上者占32.34%最多，且較102年增9.45個百分點，為各年齡層唯一增加者，另50至59歲

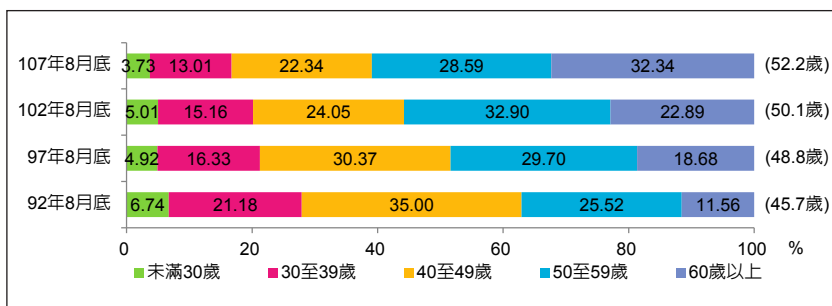
# 論述》統計·調查

圖 4 近 3 次調查攤販業主性別結構



說明：( ) 中數字表攤販業主人數。  
資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

圖 5 近 4 次調查攤販業主年齡結構



說明：( ) 中數字表攤販業主平均年齡。  
資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

占 28.59%，二者計占逾 6 成；而 30 歲以下僅占 3.73%，30 至 39 歲占 13.01%，皆創新低，可能受電商發展影響，網路開店成為創業新寵，漸影響年輕人投入攤販工作意願（圖 5）。

### 三、近 5 年攤販業主兼職其他非攤販工作情況趨增

107 年 8 月底攤販業主中以經營攤販為主業計占 96.10%，高於 102 年之 95.78%，續創新高，而其中僅經營本攤位者仍維持約 8 成 4，另有從事副業者增至 11.84%，而在副業選擇中，兼營其他攤販工作由 8.32% 減至 6.97%，

表 4 近 4 次調查攤販業主專職及兼業情形

單位：%

	總計	以經營攤販為主業					主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販
		合計	僅經營本攤位	有從事副業			
				小計	除經營本攤位外，另兼其他攤販工作	以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作	
92 年 8 月底	100.00	95.48	84.36	11.11	5.41	5.71	4.52
97 年 8 月底	100.00	95.50	86.69	8.80	4.44	4.36	4.50
102 年 8 月底	100.00	95.78	84.22	11.56	8.32	3.25	4.22
107 年 8 月底	100.00	96.10	84.26	11.84	6.97	4.87	3.90

資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

而兼非攤販工作則由 3.25% 增至 4.87%；另從事非攤販工作投入兼差攤販者，107 年續減至 3.90%（上頁表 4）。

#### 四、經營較自由為從事攤販最主要原因

觀察從事攤販經營之原因，業主因「無其他謀生技能」而投入攤販工作者，於 92 年占 24.32%，逐次降至 107 年 13.51%，15 年間減逾 10 個百分點，係各原因中減幅最明顯者；而攤販經營較具彈性之特點，吸引眾多創業或轉業者，107 年逾 4 成業主係因「經營較自由」而投入攤販工作，15 年間成長 16.48 個百分點，其中未滿 30 歲之年輕族群尤為明顯，達 63.47%；另約有 2 成業主為增加收入來源，補貼家用而從事攤販，主要以女性為主，占 27.70%，高於男性之 12.93%（表 5、圖 6、下頁圖 7）。

#### 五、15 年間經營穩定性提高

92 年 8 月底攤販業主未來一年維持經營現狀者占

表 5 近 4 次調查攤販業主從事攤販主要原因

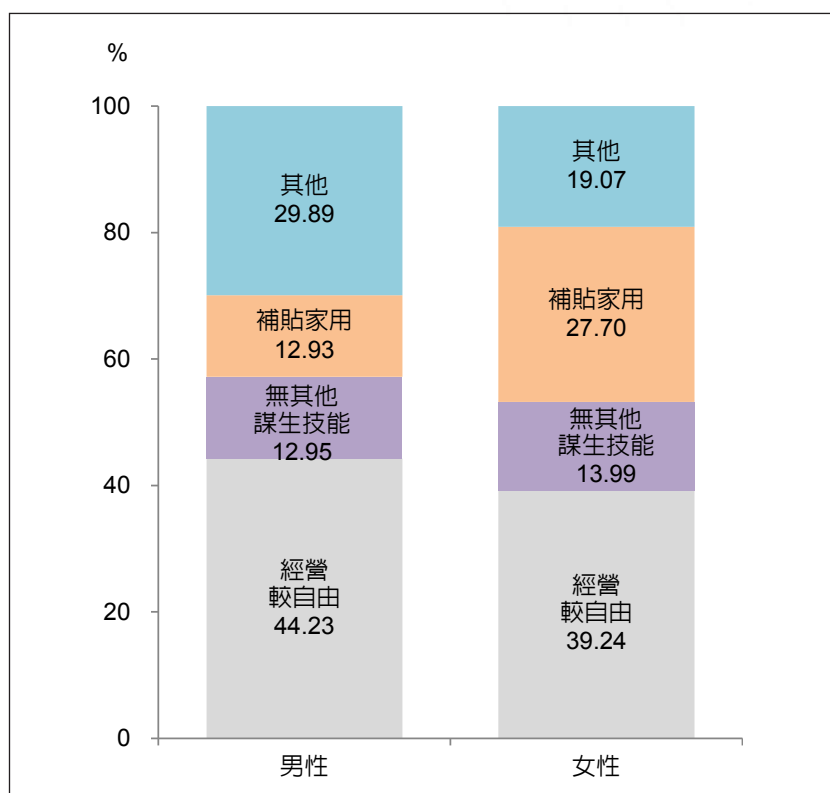
單位：%

	總計	經營較自由	無其他謀生技能	補貼家用	其他
92 年 8 月底	100.00	25.05	24.32	19.87	30.76
97 年 8 月底	100.00	30.74	22.12	21.80	25.34
102 年 8 月底	100.00	35.10	18.35	22.27	24.28
107 年 8 月底	100.00	41.53	13.51	20.92	24.04

說明：「其他」包含「從事攤販獲利較優」、「販賣自設工廠、店面之商品（含自家生產者）」、「原工作場所停歇業，找不到其他工作」、「祖傳」、「滿足自己當老闆慾望」（含純興趣或消遣）、「兼差或季節性等短暫經營」及其他。

資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

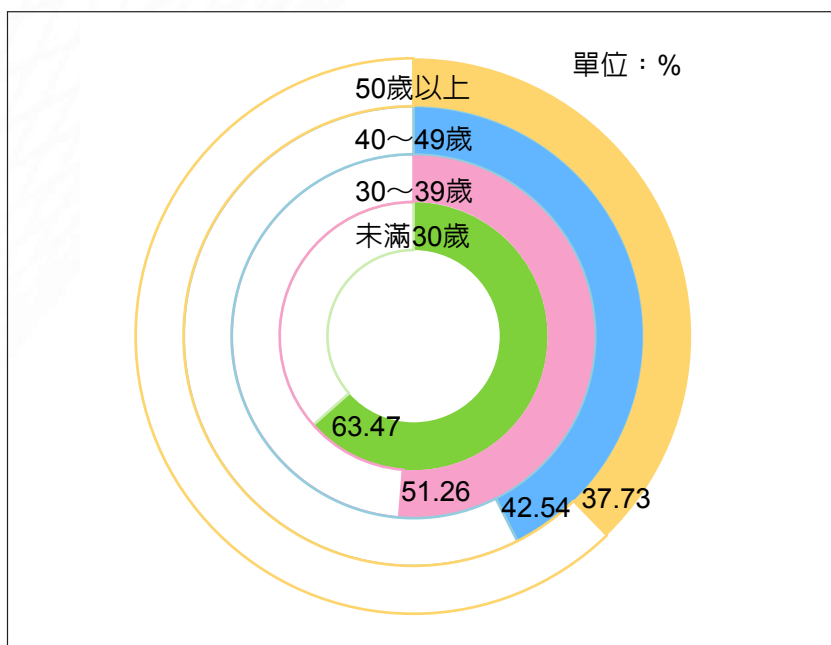
圖 6 107 年 8 月底兩性從事攤販主要原因



資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

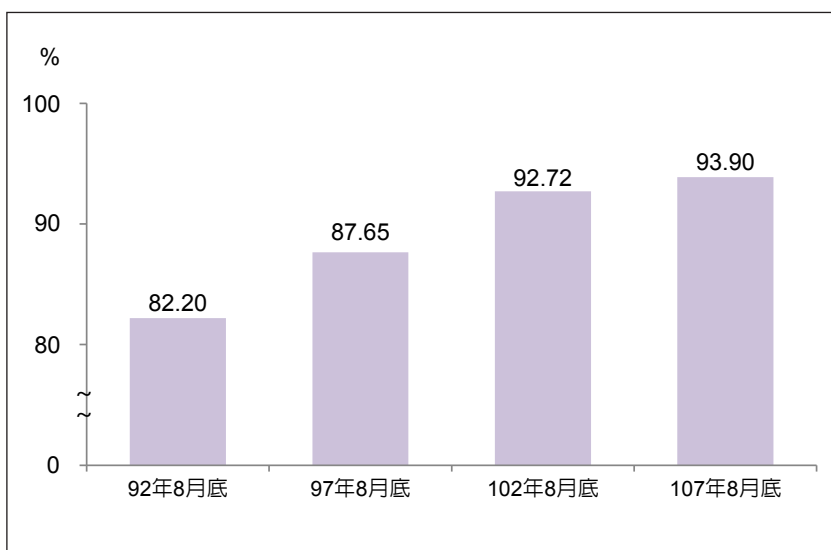
# 論述 » 統計 · 調查

圖 7 107 年 8 月底各年齡層從事攤販主要因為經營較自由之比率



資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

圖 8 近 4 次調查攤販業主傾向維持現狀之比率



資料來源：行政院主計總處攤販經營概況調查。

82.20%，15 年間隨民衆外食情形增加，夜市結合觀光旅遊，帶動攤販發展，復以業主平均年紀趨增，轉業意向漸低，致 107 年攤販業主維持現狀者增至 93.90%，計增 11.70 個百分點（圖 8）。

## 伍、結語

攤販因具價格低廉、選擇多樣化、可及性高之特質，已融入國內社會文化，成為庶民經濟重要之一環；透過攤販經營概況調查，107 年 30.7 萬攤販創造 47 萬餘個就業機會，生產總額 2,480 億元，關係 120 逾萬人生活，雖受多元零售通路影響，對於整體經濟貢獻略降，惟仍攸關民衆生活，更是中小型製造業重要銷售網絡。由於攤販管理涉及產業經濟與社會人文等層面，須藉由長期觀察其經營與特性，掌握重要營運變遷，協助相關輔導措施制定，俾發揮促進地方經濟繁榮及穩定社會民生之效，而每 5 年定期辦理之攤販經營概況調查，充分蒐集相關資訊，適可提供各界參用。❖