



# 臺北市重要節慶應景商品查價作業簡介

雖然目前已有臺北市消費者物價指數（consumer price index, 簡稱 CPI）調查衡量臺北市一般家庭購買消費性商品及服務之價格變動，但有時 CPI 並無法立即反映重要節慶造成的價格變化。故臺北市政府主計處創辦臺北市重要節慶應景商品物價調查，希望即時提供民衆於春節、清明節、端午節及中秋節假期前後應景商品與食材價格的變動率，本文簡介此項查價作業。

鄭茜云（臺北市政府主計處經濟統計科科員）

## 壹、緣起

在國內，由於各節慶特別的風俗及飲食習慣仍密切地影響民衆的生活，故在節慶前後因需求變動造成的應景商品價格波動，民衆也相對比較敏感，除了原有之 CPI 調查外，如何將節慶商品價格波動的資訊呈現，就相對重要。

臺北市政府主計處（以下簡稱本處）在 103 年為配合「臺

北市政府因應物價波動專案小組」需求，首度提供當年度端午節肉粽相關食材指數趨勢分析，內容主要來自 CPI，並提供食材的資料，但粽子、月餅、柚子等單項節慶商品，在節慶時僅為短期性消費，且占消費比重不高，CPI 無法充分地反映其價格變化。

為了克服 CPI 一般性與普遍性特性在節慶時使用上的限制，本處便著手規劃重要節

慶應景商品物價調查，冀望適時提供節慶前後價格之變化情形。

## 貳、查價作業規劃及內容

### 一、調查目的

為確實掌握重要節慶應景商品價格變化情形，規劃藉由特定時點增查商品及其相關食材的價格，透過長期趨勢分析，

於原 CPI 物價變化外，另反映重要節慶商品物價變動趨勢，主要目的如下：

- (一) 了解重要節慶應景商品之價格變化與其合理性。
- (二) 更貼近民衆對物價漲跌的感受。
- (三) 作為相關單位平抑物價之參考。

## 二、103 至 104 年試辦情形

本處在 103 至 104 年辦理試驗調查，當時調查的商品若已是 CPI 已查的項目，則採用 CPI 的價格，但如果還有節慶具代表性的商品沒有納入 CPI 查價項目時，則會另外增查該項目。當時是參考行政院主計總處所規定的消費者物價查價日程進行訪查，其中每個調查項目查 4 至 10 種不同花色，而查價點包括 8 種商店型態，並指定選查部分知名的商店。

調查結果發現，同一節慶在不同年度 CPI 查價旬別與節慶發生的時間點有所差異，兩個年度進行比較時，基準有所

不同，再加上部分商品只有在快到節慶時販售，並在節慶後隨即下架，就未必適用 CPI 查價日程表。為解決上述問題，並使調查更為完備，本處在 104 年下半年針對調查項目、調查資料時期及調查對象進行檢討修正。

## 三、105 年正式調查

### (一) 查價項目

為使各節慶的查價項目更貼近民衆消費行為，於民國 104 年 9 月除了整理家庭

收支記帳結果外，並對記帳調查的受訪戶進行重要節慶商品購買問卷調查，分別採勾選及開放填答 2 種問項，以了解民衆於春節、元宵節、清明節、端午節、中元節及中秋節較常購買的品項。

另外亦針對問卷中節慶較常購買蔬果及魚類的項目分析其行情交易量，將各節慶假期前十天、前七天及前三天之平均交易量，與其年平均交易量比較，找出交易量較高或交易量變動率會

表 1 105 年重要節慶應景商品查價項目

重要節慶	類別	調查項目
春節	單品	雞肉、豬肉*、蘿蔔、芥菜（長年菜）、鯧魚、柑橘、年糕類（年糕及發糕）、糖果、乾果（瓜子、花生、開心果）、裝飾品（春聯及吊飾）
清明節	潤餅食材	潤餅皮、雞蛋、花生粉、胡蘿蔔、甘藍菜、豆芽菜、豬肉
	單品	祭祀用品（線香、金紙、蠟燭）
端午節	粽子食材	豬肉、糯米、乾香菇、栗子、鹹鴨蛋
	單品	肉粽
中秋節	月餅食材	雞蛋、麵粉
	烤肉用品	豬肉*、秋刀魚、蛤、筴白筍、玉米、烤肉醬
	單品	文旦、月餅

說明：1. 各節日盡可能包含肉、魚、蔬、果類。  
 2. \* 豬肉與香腸性質雷同，故僅選查豬肉。  
 3. 原預計於 105 年春節選查鞭炮，惟避免與「臺北市爆竹煙火施放管制自治條例」相違背，故先行刪除。  
 資料來源：作者自行整理。

# 論述》統計 · 調查



隨著節慶日接近而增加之項目。綜合前述最後決定各節慶查價項目，分別為春節調查 10 項、清明節 8 項、端午節 6 項及中秋節 10 項（上頁表 1），另中元節與元宵節，未納入查價作業，主要係因中元節無特定節慶代表商品，元宵節則因與春節假期鄰近，查價不易。

## （二）查價時程

根據試驗調查的經驗，因部分節慶商品僅在節慶將至時販售，並在節慶結束後商品隨即下架，且部分商品越接近節慶價格越高，配合上述節慶商品之特性訂定查價時間點，每個節慶共計 3 次，分別為節慶假期前十天、節慶假期前三天、節慶假期後三天為查價日（調查時期

目的表 2），若遇休市則提前查價，遇例假日仍需訪價，惟查價日、選查對象及花色規格若與消費者物價調查相同，將採用消費者物價調查之價格，以確保資料周延性。

## （三）調查對象

查價商店為超市、量販店、市場及其他商店共 4 種商店型態，再依據品項選查不同花色數。此外，由於名店所販售的節慶商品，常為民衆購買時的首選，故仍指定選查部分名店。

## 參、105 年春節及清明節查價結果

### 一、春節

#### （一）春節假期前之調查結果

春節假期前價格漲幅較

大之項目為白鯧魚，根據市場行情觀察，白鯧魚於 1 月中旬因年節需求，價格已呈上揚趨勢，而假期前三天與前十天相較，上漲 16.3%，而芥菜因 1 月下旬嚴重寒害，致蔬菜量減價揚，上漲 9.8%；而乾果（瓜子、花生、開心果）、蘿蔔及雞肉亦分別上漲 5.4%、5.1% 及 2.7%，另豬肉因部分賣場特價優惠，致價格下跌 3.2%，至柑橘、糖果、年糕類（年糕及發糕）與裝飾品（春聯及吊飾）則呈現持平。

#### （二）春節假期後之調查結果

春節假期後鯧魚價格已明顯回穩，因節後需求明顯減少，平均下跌 33.2%；而柑橘、糖果及乾果（瓜子、花生、開心果）亦分別下跌 3.1%、2.0% 及 0.3%；蘿蔔及芥菜受 1 月嚴重寒害持續影響，新作物尚未採收，市場上供不應求，分別上漲 31.1% 及 7.9%，豬肉及雞肉亦分別上漲 3.2% 及 0.9%，至年糕類（年糕及發糕）與裝飾品（春聯及吊飾）則仍然呈現持平情況（下頁表 3）。

表 2 調查資料時期目的說明

調查資料時期	目的
1. 節慶假期前十天	了解節慶商品正常的售價，作為節慶期間商品價格的比較基礎。
2. 節慶假期前三天	了解節慶將至，隨著消費者的購買增加，價格的變動情況，以此作為節慶期間的價格。
3. 節慶假期後三天	了解節慶過後，因消費者的購買意願減少，價格的變動情況。

資料來源：作者自行整理。

表 3 臺北市春節假期前後節慶商品價格變動分析

商品別	計價單位	假期前十天 1月28日價格 (元)		假期前三天 2月3日價格 (元)		假期後三天 2月17日價格 (元)		2月3日較 1月28日平均 漲跌幅(%)	2月17日較 2月3日平均 漲跌幅(%)
		最低	最高	最低	最高	最低	最高		
鯧魚								16.3	-33.2
白鯧魚 *	1 臺斤	495.4	1,200	478.3	1,600	480	480		
柑橘								0.0	-3.1
茂谷柑	1 臺斤	49	89	49	89	49	89		
桶柑	1 臺斤	35	55	35	55	29	55		
椪柑	1 臺斤	49	59	49	59	49	55		
糖果								0.0	-2.0
牛軋糖	1 臺斤	100	600	100	600	100	600		
酥糖	1 臺斤	120	475.2	120	475.2	100	475.2		
其他糖果	1 臺斤	100	276	100	276	100	276		
乾果類								5.4	-0.3
瓜子	1 臺斤	130	216.7	130	216.7	130	216.7		
花生	1 臺斤	150	247.5	150	247.5	150	236.3		
開心果	1 臺斤	219	459.9	250	552.9	250	552.9		
蘿蔔								5.1	31.1
白蘿蔔	1 臺斤	11.9	42	14.2	45	18	45		
芥菜								9.8	7.9
芥菜	1 臺斤	23.1	64.4	32.4	64.4	32.4	64.4		
豬肉								-3.2	3.2
五花肉	1 臺斤	137.2	176.4	130	176	130	178		
里肌肉 *	1 臺斤	100.8	200	100.8	200	130	180		
梅花肉 *	1 臺斤	140	200	140	200	140	180		
雞肉								2.7	0.9
土雞	1 臺斤	79.95	217.6	82.3	223.9	80.8	220		
仿雞	1 臺斤	83.5	130	83.5	140	98.4	130		
放山雞	1 臺斤	130	140	130	140	130	140		
年糕類								0.0	0.0
年糕 *	1 臺斤	61.3	160	61.3	160	90	110		
發糕 *	1 臺斤	66.7	120	66.7	120	85.1	120		
裝飾品類								0.0	0.0
春聯	1 幅	79	158	79	158	79	158		

說明：1. 上表係本處選定各個查價點中，具代表性之零售商品價格，相同商品別間或因品質不同致造成售價差異。

2. 本項調查價格平均漲跌幅係以該查價項目內各查價商品的漲跌幅平均計算而得。

3. 表中商品別註記 \* 者，表示該項目部分廠商查價當日未販售該查價商品。

資料來源：作者自行整理。



## 二、清明節

### (一) 清明節假期前之調查結果

清明假期前三日較前十日漲幅較明顯項目為甘藍菜（高麗菜）及胡蘿蔔，主因冷氣團及持續降雨等天候因素影響，供減價揚，零售價格分別上漲 27.9% 及 8.3%，而豆芽菜因需求相對增加，上漲 3.7%，雞蛋則因氣候異常，氣溫變化加劇，兼以部分業者陸續汰換蛋雞，致產量縮減，上漲 1.4%；豬肉則因毛豬供貨數量穩定，下跌 2.6%；至花生粉、祭祀用品及潤餅皮則價格呈現持平。

### (二) 清明節假期後之調查結果

清明假期後多項節慶商品價格多已回跌，其中節慶前價格上漲最為顯著之潤餅食材甘藍菜（高麗菜），因天候相對穩定，新作物陸續採收，供給增加，價格較節慶前下跌 10.8%，另胡蘿蔔、豆芽菜、雞蛋及祭祀用品（包含線香、金紙及蠟燭）則因

需求相對減緩，價格亦較節慶前下跌；至於豬肉及花生粉則受連鎖賣場特惠活動取消影響，價格較節慶前略漲，潤餅皮則於本次清明節前後，價格未變動（下頁表 4）。

## 肆、結語及未來作業改進方向

### 一、結語

根據已辦理完成之春節及清明節調查結果，整體商品價格的變化跟一般預期的結果差異不大，但因為各種應景商品供需力道不同，以及外在因素（如天候等）交互影響，使得不同品項價格的波動有些微的差異。

#### (一) 保存期限長之商品，節後回穩

如糖果、乾果類及祭祀用品等，節前市場需求增加，節後需求減少，價格回穩。

#### (二) 生鮮食品價格易受外在因素（如天候）影響

春節寒害及清明節前連續降雨，使市場供給不穩，商品價格波動較大，甚至春

節有部分生鮮商品即使節後需求已經降低，價格仍居高不下；但其中春節的鯧魚，因節後需求大減，價格下跌。

## 二、未來工作重點

### (一) 增加與上年及一般時期平均價格比較

今年為檢討後首度發布新聞稿，發布的資料並無前一年度節慶之價格可比較，明年度將加入各查價日與上年比較，另亦會將節慶前後與一般時期平均價格進行比較分析。

### (二) 將網路商店納入查價對象

近來民衆的消費習慣逐漸改變，除至傳統市場、超市、量販店及知名店面購買節慶商品外，網路購物的比例也有越來越高的趨勢，後續的端午節及中秋節，考慮將網路商店納入查價對象。

### (三) 對各購買點給予不同的權數

105 年春節及清明節指數之計算，並未考量購買點重要性給予不同的權數，未

來可蒐集臺北市家庭購買點比重之訊息，對各購買點給予不同的權數，以強化指數之編製。

### 參考文獻

1.100 年基期消費者物價調查作業手冊。

2. 臺北市 100 年基期消費者物價指數改編作業。
3. 臺北市重要節慶物價調查計畫。



表 4 臺北市清明節假期前後節慶商品價格變動分析

商品別	計價 單位	假期前十天 3月23日 價格(元)		假期前三天 3月30日 價格(元)		假期後三天 4月8日 價格(元)		3月30日 較3月23 日平均漲跌 幅(%)	4月8日 較3月30 日平均漲跌 幅(%)
		最低	最高	最低	最高	最低	最高		
甘藍菜(高麗菜)	1 臺斤	39	60	55	80	35	70	27.9	-10.8
胡蘿蔔	1 臺斤	20	38	22	39	22	39	8.3	-2.4
豆芽菜								3.7	-3.6
豆芽菜	1 臺斤	15	20	15	20	15	20		
豆芽菜(有機)	1 臺斤	50	60	58	60	50	60		
雞蛋	1 臺斤	43	55.9	44	55.9	43	55.9	1.4	-1.3
豬肉								-2.6	3.8
豬肉(五花肉)	1 臺斤	140	168.1	140	168.1	140	197.4		
豬肉(里肌肉)	1 臺斤	140	198	140	198	140	198		
豬肉(梅花肉)	1 臺斤	150	200	150	200	150	200		
花生粉								0.0	1.4
花生粉(散裝)	1 臺斤	140	170	140	170	140	170		
花生粉(固定規格包裝)	1 臺斤	220	236	220	236	236	236		
祭祀用品								0.0	-0.8
金紙	1 支	5	10	5	10	5	10		
線香	12 支	3.3	10	3.3	10	3.3	10		
蠟燭 (長度約 13cm)	1 支	0.8	1.5	0.8	1.5	0.8	1.5		
蠟燭 (長度約 24cm)	1 支	6.5	7.5	6.5	7.5	6.5	7.5		
潤餅皮	1 臺斤	90	120	90	120	90	120	0.0	0.0

說明：1. 上表係本處選定各個查價點中，具代表性之零售商品價格，相同商品別間或因品質不同致造成售價差異。

2. 本項調查價格平均漲跌幅係以該查價項目內各查價商品的漲跌幅平均計算而得。

資料來源：作者自行整理。