

幸福桃花園 開創新紀元

桃園是臺灣的國門之都，103 年 12 月 25 日升格為第六都，有山有海有埤塘，繽紛多元的文化孕育而生，也是六都中最年輕的城市，工業產值、創稅能力名列前茅，完善福利從幼小照顧到年老，是一座幸福的新桃花園城市。

蔡莉雯（桃園市政府主計處科長）

壹、前言

桃園，位處臺灣與世界的連結點，也是世界進入臺灣的第一站，桃園，是臺灣的國門之都。隨著工商產業迅速發展，桃園成為全臺人口增加率最高的城市之一；從交通來看，桃園擁有完整交通網絡與便捷的運輸服務，尤其機場捷運線串聯大臺北都會區，展現桃園不可取代的優勢地位。

升格為第六都的桃園，肩負起帶動區域發展的使命；同時也是六都中，財政最為穩健的直轄市，升格後首年度預算

圖 1 桃園－臺灣與世界的連結點



資料來源：桃園市政府。

規模增加為 918 億元，105 年度則為 948 億元，運用於推動

各項教育、建設與福利政策上。桃園正處於黃金建設時期，

將打造成爲一個宜居樂活、永續發展的幸福家園。新的桃園，正站在新的起點（上頁圖1）。

貳、桃花源之新紀元

一、多元族群，匯聚 210 萬人特色 13 區，平衡發展

桃園市總人口數在 104 年底，已超過 210 萬人，是一個多元族群與多元文化的櫥窗。

桃園市位居北臺灣多元族群交會的關鍵位置，北桃園及觀音區的草漯地區，爲閩南人聚居地，閩南人口超過 90 萬。南桃園則爲客家聚居，客家人近 80 萬人，全國最多！馬祖人也高達 5 萬人；原住民族則匯聚了臺灣 16 族，達到 6 萬，眷村於全盛時期亦高達 86 處。

又，桃園有 13 個行政區，分別爲行政中心所在的「桃園區」、連結北北桃的「龜山區」、發展快速的「蘆竹區」、北桃的農業重鎮「八德區」、觀光勝地「大溪區」、機場所在的「大園區」、南北往來交通樞紐的「平鎮區」、工商產

圖 2 桃園－特色 13 區



資料來源：桃園市政府。

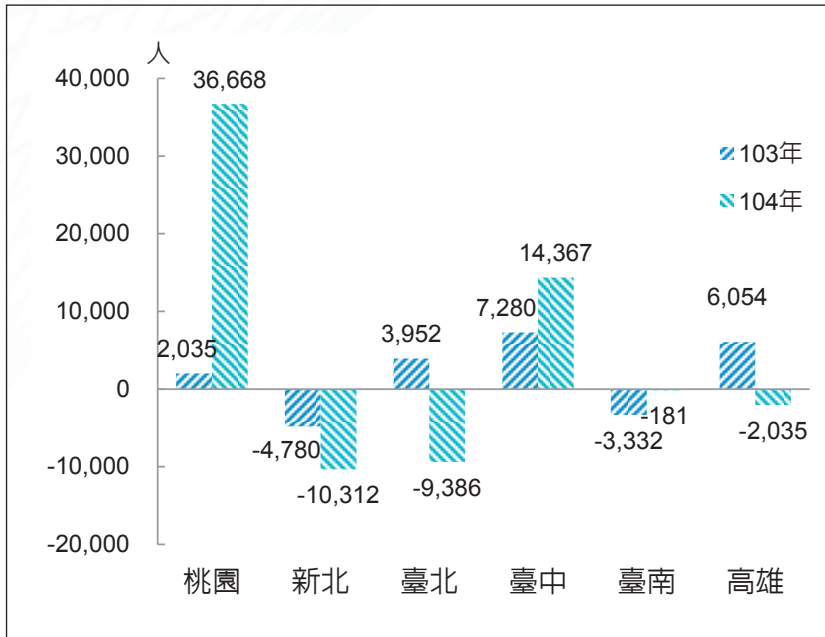
業重鎮的「中壢區」、逐步推動大型建設的「楊梅區」、閩客文化融合的「觀音區」、稻米之鄉「新屋區」、客家魅力小鎮「龍潭區」等 12 個區，加上直轄市山地原住民區「復興區」，融合多元族群與不同地

域文化，讓桃園成爲臺灣多元族群文化櫥窗，展現多元文化魅力（圖 2）。

二、人口淨移入，六都之冠落腳桃園，蔚爲新潮流

專題

圖 3 六都人口之社會增加數

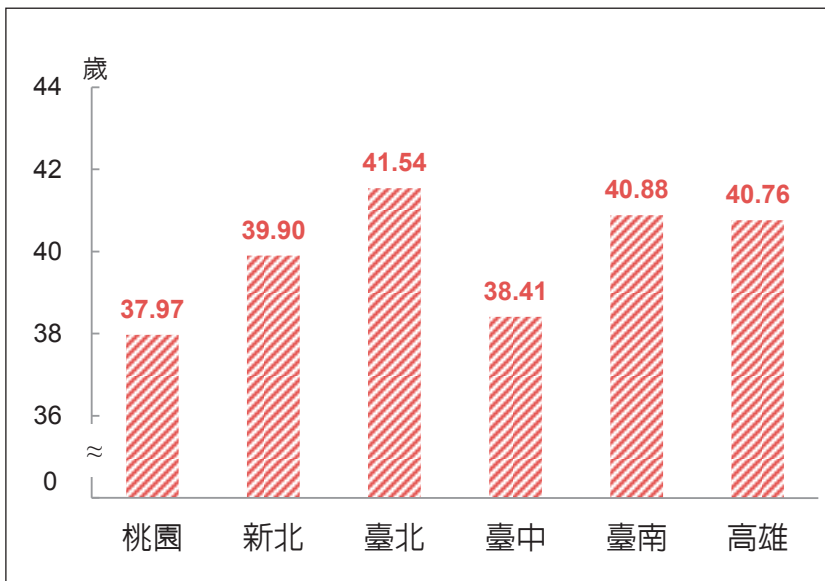


資料來源：桃園市政府。

隨著桃園升格為直轄市，以及北北桃生活圈的擴大延伸，近年來，許多人都選擇了「落腳桃園」。

根據內政部戶政司統計，近年來桃園淨移入人口節節攀升，年年正成長，在 99 年突破直轄市人口門檻 200 萬人後，每年仍持續增加，穩定度居六都之首。104 年度人口淨移入達 36,668 人，為六都第一，105 年 1 至 2 月淨移入人口亦高達 4,020 人，更多人選擇「前」進桃園，落腳桃園，成為新潮流（圖 3）。

圖 4 104 年底六都人口平均年齡



資料來源：內政部。

三、平均 38 歲，六都中最年輕城市

在高齡化儼然成為全球憂心的大趨勢下，桃園市卻是一個市民平均年齡只有 38 歲的年輕城市，不僅是臺灣六都最年輕，在全世界也是名列前茅。104 年底老化指數 62.30%，未滿 15 歲人口超過 32 萬，在在顯示桃園是一個充滿成長與活力的城市。

年輕的城市，充滿成長與創新的潛能，桃園市如蓄勢待

發的青壯年，充滿希望與活力（上頁圖4）。

四、好孕城市，結婚對數、新生數雙雙成長

桃園市深具發展的潛力與完善的福利規劃帶動人口成長，104年度桃園市結婚登記對數已達15,507對，高於103年度的13,839對，成長率達12.05%。

在頂客族意識高漲的時代，桃園因為有多元族群，加上市府完善的生育福利等規劃，桃園市截至104年底，全市出生人口高達22,384人，高於103年度的17,360人，成長率高達28.94%。為了鼓勵更多年輕夫婦生育，桃園市政府推動多項新福利政策，期使負擔少一點的桃園年輕人，幸福多一點。

五、333 生育好福利，減輕父母壓力

少子化已不是人口問題而是國家課題，為鼓勵生育，桃園市推出「333政策」。只要符合資格的桃園市家庭都能享有相關福利，包括：提供「生

育津貼」每胎補助3萬元，「育兒津貼」3歲以下每月3,000元等生育福利政策，要讓桃園市的年輕夫妻「甜蜜多一點、負擔少一點、健康多一點、幸福多一點」。

而「桃園市健康幸福家庭補助計畫」提供三合一的友善生育健康政策，從「婚後孕前健康檢查」、「孕期羊膜穿刺檢查」到「人工生殖（試管嬰兒）」皆有補助，幫助更多準爸媽歡喜迎接新生命。

六、天天安心食材政策，學童天天食在安心

近年食安問題頻傳，為確保學童在校食用安全，桃園市政府於103年9月新學期推出「天天安心食材」政策，市內167所自有廚房與82所外訂餐盒的中小學校，每週提供「3天有機蔬菜」、「1天吉園圃蔬菜」、「1天非基因改造食材」，讓全市21萬個學童吃得安心，日日健康茁壯。

另外，也開辦國小弱勢兒童免費營養早餐，提供低收入戶、中低收入戶、突遭變故

及家境清寒等經濟弱勢學生早餐，協助每位國小學童儲備一整天的體力與學習力。

七、全國最長捷運，積極打造捷運路網

「機場捷運線」全長51公里，全線設有22個車站，是臺灣最長的捷運，串聯北北桃生活圈。昔日，往返桃園機場以國道運輸為主，交通部預計，機場捷運線通車後，未來進出國門，從A1站（臺北車站）至臺灣桃園國際機場，省時又省力。

除機場捷運外，桃園市政府更積極規劃捷運路網，串聯大桃園地區交通：連接桃園國際機場、大園都市計畫區至桃園八德地區的「捷運綠線」；自迴龍延伸至龜山、桃園火車站的「捷運棕線」；以及規劃推動臺北捷運「三鶯線」延伸銜接「捷運綠線」G4站（大湳）等等（下頁圖5）。

八、觀光工廠密度，全國第二高

觀光工廠透明化的流程，讓消費者近距離一窺製作堂

專題

圖 5 桃園大眾捷運規劃路網



資料來源：桃園市政府。

奧。桃園有高達 17 家觀光工廠，為全國第二高。

桃園市政府於 9 年前著手輔導具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型，以彰顯寓教於樂與觀光遊憩的價值。民眾得以近距離一窺工廠全貌，更有助於加深產業知識與在地文化的認識，如今，桃園已成為全國觀光工廠的集中區域最高的城市，一年突破 800 萬人次觀光。

又其中 4 家觀光工廠更曾獲經濟部認證之「優良觀光工

廠」，而「宏亞巧克力共和國」及「郭元益糕餅博物館」更獲頒國際亮點觀光工廠，質、量皆名列前茅。

九、關鍵工商大城，製造業營收總額逾 3 兆

桃園至今已有 29 個工業區，室內非都市土地工業用地 3,696 公頃、都市計畫工業區 3,131 公頃，可供設廠的工業用地超過 6,827 公頃；11 處約 62 公頃的工商綜合區數量，亦為全臺之冠，是臺灣重要的工商大市。

近年因積極引進高科技企業進駐，包括：廣達電子、華亞科技、宏達電、中華映管等公司，都於桃園設廠或擴廠。全臺 500 大製造業中，超過 200 家在桃園設廠，使得製造業營收總額逾新臺幣 3 兆元，為全臺第二。

另外，桃園服務業近 10 年逐漸成長，101 年度首度超越工業部門，使得桃園逐漸邁向三級產業為導向的經濟模式。103 年度桃園的創稅能力達 1,848 億元，居全國第三。

參、綠色經濟航空城，與世界接軌的未來城

桃園航空城是國家級的重大計畫，也是臺灣有史以來最大的都市計畫，總面積達 6,000 多公頃，未來除創造就業機會、並將帶動經濟效益。

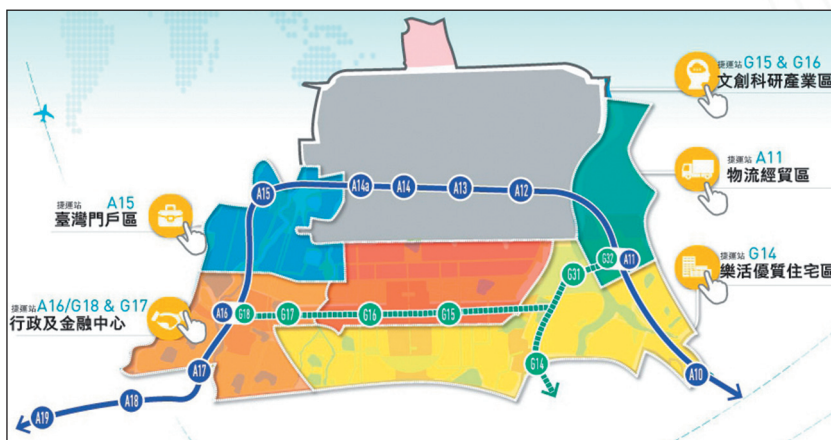
以綠色低碳、生態保育、永續智慧與韌性城市的規劃為原則，航空城預計打造 5 大發展地區：以會展產業為主的臺灣門戶區、雙捷運交會的行政與金融中心、引入三低一高（低

污染、低耗能、低用水與高附加價值）產業的文創科研產業園區、機場活動衍生而來的航

太產業與國際物流中心，以及利用水圳埤塘打造的樂活優質住宅地區。

桃園航空城將是集綠色經濟、文化、社福、智慧城市等元素的未來之都，將是桃園與國際接軌的未來城（圖6、圖7）。

圖 6 桃園航空城規劃構想：五大發展地區

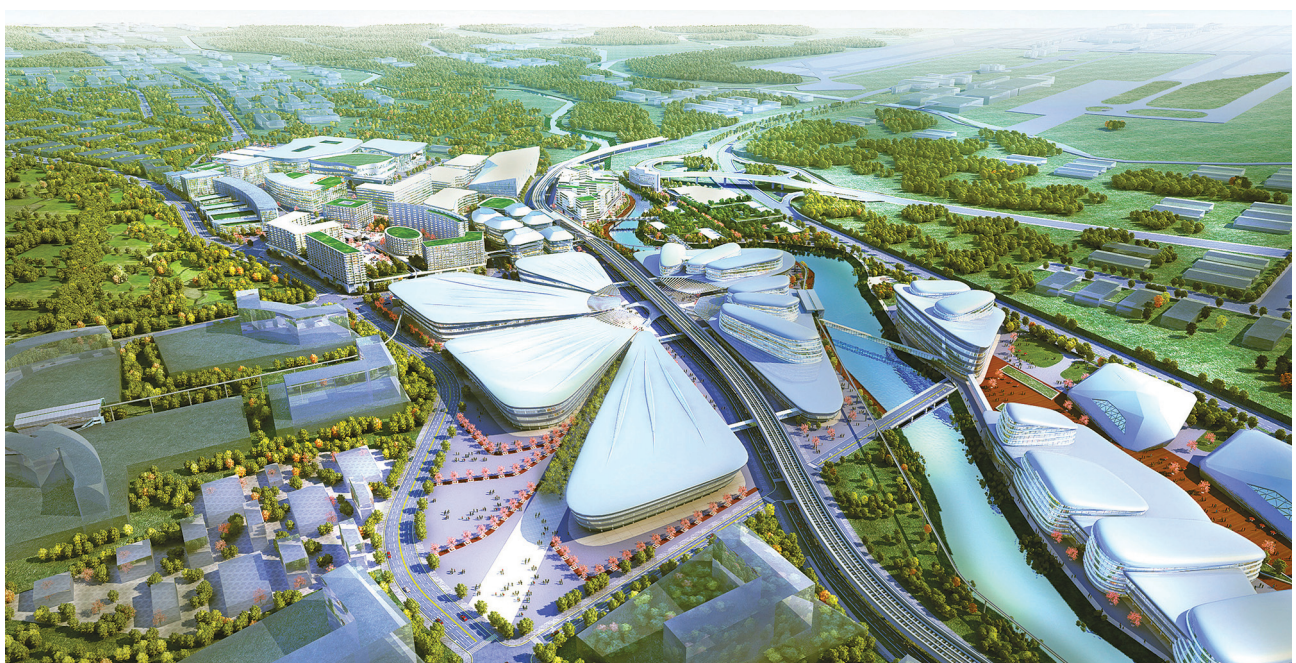


資料來源：桃園市政府。

參考文獻

1. 內政部戶政司全球資訊網，人口資料庫。
2. 桃園市政府（民 104），桃園臺灣第 1 站・世界零距離。
3. 桃園市政府，中華民國 105 年度桃園市總預算暨附屬單位預算及綜計表審議意見及主要附表。
4. 桃園市政府（民 104），桃園誌。
5. 桃園市政府入口網站，桃園航空城計畫。❖

圖 7 桃園航空城臺灣門戶區意象圖



資料來源：桃園市政府。