

改變基隆，一路向前走

基隆正處於轉型的關鍵時刻，卻也是最有機會的時刻。新市府團隊秉持「整體規劃、重點突破」的理念，「但求穩健進步，絕不急功近利！」的態度，透過「與中央拉近溝通距離」、「與北臺灣各縣市緊密結合」、「與港務公司合作帶動基隆的城市轉型」，這三把施政策略的金鑰匙來啟動基隆的改變。

孫豐修（基隆市政府主計處科長）

壹、前言

基隆位於臺灣最北端，北臨東海，基隆嶼及和平島屏障於外。古名雞籠，以深水谷灣之天然港灣著名，基隆港是北臺灣最大的天然良港，基隆人口約 37.3 萬人。東、西、南三面環山與新北市相鄰，其都市發展起始於清治末期，在日治時期因港口開發而興起，由於市區與港口發展腹地受限、加上鄰近臺北，故已發展成爲臺北都會區重要之衛星都市。

今日基隆正處於轉型的關鍵時刻，卻也是最有機會的時刻。新市府團隊正不斷努力，讓市政走上正軌，秉持「整體規劃、重點突破」的理念，「但求穩健進步，絕不急功近利！」的態度，透過「與中央拉近溝通距離」、「與北臺灣各縣市緊密結合」、「與港務公司合作帶動基隆的城市轉型」這三把施政策略的金鑰匙來啟動基隆的改變。

這半年以來，新市府團隊以跑百米的精神，實事求是的

態度，透過改變基隆的這三把金鑰匙，已累積初步的施政成果，如保留基隆舊火車站百年雕花月台柱體，與火車站新站周邊空間結合，使火車站成爲具有歷史、文化與創意的新亮點，其中基隆火車站都市更新站區遷移計畫更是基隆最大亮點，本文就現在、未來基隆市最新亮點工程，提出概略說明，以展現基隆新氣象。

貳、基隆火車站都市更新站區遷移計畫

專題

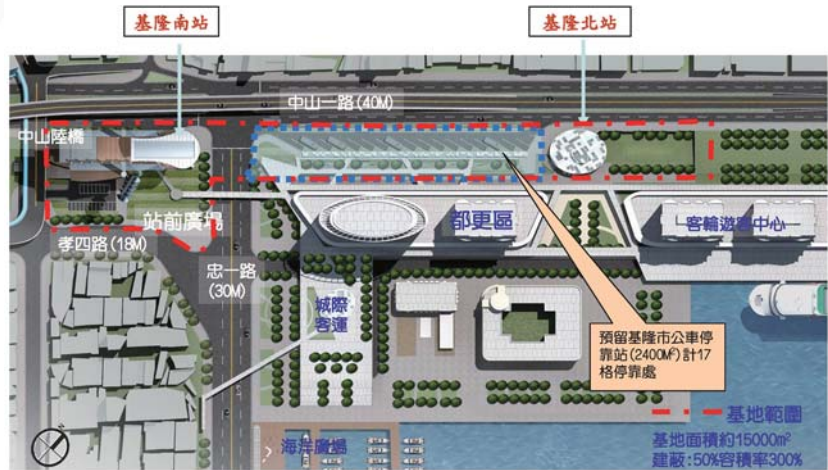
行政院經建會與內政部於 94 年 8 月提出「加速推動都市更新方案」，以全國重要地區推動示範性「都市更新旗鑑計畫」，後於 96 年 7 月宣布將基隆火車站附近地區都市更新新案列入優先推動四個指標性都市更新計畫。該期程自 98 年 3 月至 104 年 11 月，計畫範圍為臺鐵基隆站（含基隆站以北軍用戰備線）至三坑站間約 1.5 公里。目前新基隆火車站業於 104 年 6 月 27 至 28 日辦理切換作業、104 年 6 月 29 日第一階段通車啓用。

一、工程重要內容

配合「基隆火車站暨西二西三碼頭—都市更新計畫」，將基隆車站站體南移、月台向北延伸。另原車站區域內之土地，提供都更開發使用。

二、計畫經費：總經費達 26.27 億元。

三、現正施工情形



● 新基隆車站位置平面圖



● 基隆車站啟用縱貫線起點標揭幕儀式



● 基隆車站南站遠景照

臨時軌、月台雨棚、浪板圍籬、既有號誌繼電器室及電車線等設施拆收作業、引道末端海側鋼板樁拔除及路基段圍籬架設、代辦忠一路人行穿越箱涵施工籌備作業。

四、預期效益

- (一) 忠一路可連通中山一路。
- (二) 形塑基隆為北臺灣海洋城市之角色定位。
- (三) 新基隆站結合公車、長途巴士、輕軌及客輪等運具，打造基隆市交通轉運中心新契機。

五、基隆市府通盤規劃

- (一) 通盤規劃 整體提升
啓用後的新站，配置有二島四股道，以增加火車運量及自強號列車停靠，南口及北口也將各有一棟新穎的玻璃帷幕大樓。北面出口鄰近基隆港，將可銜接都更區及未來的海港大樓以外，更可接駁西岸碼頭兩岸直

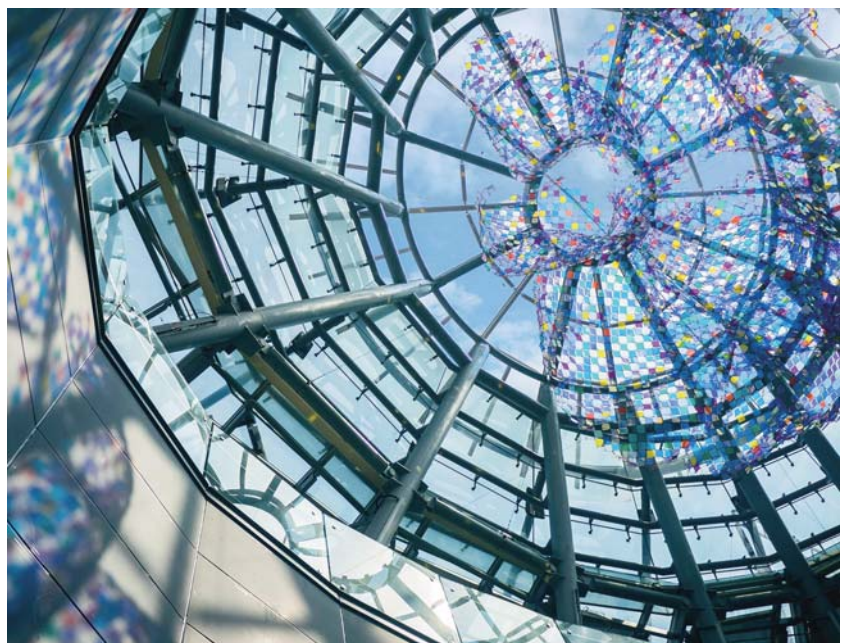
航旅客及未來國際郵輪旅客，同步活化港區周圍經濟發展，提升招商的誘因。而南口則因鄰近廟口商圈，對於整體觀光產業將有著提升的助益。忠一路也會跨越鐵路隧道上方與中山一路銜接，打通兩區，進而帶動此地的都市發展。在接駁方面，新站也將在隧道頂板規劃客運轉運區，以統合公車、臺鐵、長途巴士、輕軌或客輪等運輸工具的轉運。在新站啓用後，舊站部分將

由基隆市政府認養，讓舊站在功成身退後，文化局將舊車站打造成一個公共藝術的空間，舉辦相關展覽及表演藝術活動。

(二) 百年風華 舊站藝術巡禮

為了紀念老車站過往的風華，基隆市文化局規劃一系列以「火車站」為主題的展覽。包括有：

1. 臺灣最美的火車站：經典建築「基隆驛」復刻模型展示。



● 基隆車站公共藝術－燦流

專題

2. 日本時代火車站月台：以電影搭景手法，重現日本時代風味的月台樣貌。
3. 多媒材櫥窗裝置：於搭建的月台空間，利用多種不同創作素材，以抽象夾雜具象的不同元素，呈現月台的離別聚散。
4. 多媒體素材裝置：以電視螢幕交錯置於重建的日式月台空間，循環播放相關的錄像影片。
5. 巨型多媒材圖像裝置：展示各種與基隆火車站相關的老相片或畫作圖像，呈現各個時期、不同風格的基隆火車站建築風貌。舊站大廳還備有精美的老基隆火車站明信片限量發送，希望以繽紛的藝術風，點亮舊車站。

參、劃定基隆火車站都市更新地區及指定策略性再開發地區案

基隆火車站都市更新計

畫為行政院列管指標性都市更新案，亦為愛臺 12 建設都市及工業區更新計畫之一，本案透過整合公、私有所有權人以及採公開評選實施者之方式，引進民間投資開發，增加民衆就業機會，改善生活環境品質，期以作為全國示範性都市更新計畫，並帶動基隆市都市再發展與地區經濟繁榮。

一、劃定機關：內政部

二、範圍與面積

基隆市中山區及仁愛區交接處，涵蓋基隆火車站、國光客運站及西二西三碼頭一帶。面積約 7.81 公頃。

三、計畫目標

(一) 邁向國際觀光海洋城市，
重塑門戶意象

結合基隆豐富城市生活與海洋資源，透過本案掌握轉型契機，發揮港灣特色，重塑北臺灣海洋門戶意向，帶動觀光產業發展創造就業機會。



● 發展定位：商旅新都心

(二) 強化交通及港務機能，增加城市競爭力

透過重新規劃各類型交通動線，強化基隆市整體運輸與港務作業效能，提升都市中心樞紐地位，增加城市競爭力。

(三) 重塑水岸空間，提供市區寶貴開放空間

以精緻規劃手法重建水岸環境與歷史建物，提供市區寶貴開放空間並維護市民歷史記憶，成為臺灣市中心水岸更新先驅。

(四) 公私合作共享更新成果，建立合作機制促進後續投資

引入民間資金，透過企業效率推動都市建設，與市民共享更新成果，並在過程之中建立合作機制，以加速推動後續市中心地區都市更新計畫。

(五) 建立以人為本的都市環境，強調公共空間重要性

扭轉長久以來以港務作

業與汽車便利性為考量的都市發展方向，改變基隆市以私有空間為主的城市型態。

(六) 大面向打造地區「商旅新都心」特色

強調海洋城市意象，發揮港區歷史特色，提供基隆大面積零售休閒娛樂空間，改善現有交通設施，改建阻礙更新效益之現有設施，加強水岸空間經營，塑造市民親水空間環境。

四、計畫策略

(一) 前進策略

1. 強調海洋城市意象

強調北臺灣各城市中所獨有之海港城市意象，配合寬廣之開放空間，以吸引全基隆市甚至臺北都會區之居民前來消費。

2. 提供基隆大面積零售休閒娛樂空間

利用基隆市區獨有之大面積可開發土地，以創造基地有別於基隆其他地區之消費場所，並提升服

務水平，帶動地區產業發展。

3. 發揮港區歷史特色

籌辦歷史建物再利用做為文化展演場所，製造明確主題，做為吸引人潮之誘因。

(二) 改善策略

1. 改善現有交通設施

整合鐵路、長途客運、市公車及航運系統，加強本區作為基隆中心的樞紐位置，並藉此避免因開發而帶來的交通、環境衝擊。

2. 改建阻礙更新效益之現有交通設施

為充分發揮本基地優勢並促進基隆地區整體更新，中山一二路拓寬、忠一路打通工程。

3. 爭取納入國家重大建設政策

爭取納入國家重大建設重要政策，取得補助預算，協助整建硬體設施或擬定軟體計畫。

專題

4. 加強水岸空間經營

加強水岸環境的經營，以強調本案的特色並與其他競爭者進行區隔。

五、預期開發效益

(一) 帶動地區發展促進觀光，增加就業機會與政府稅收

開發後可提供大量營業樓地板面積，產生更多的就業機會，再帶來更多的消費，促進基隆市的整體發展。

(二) 提升交通轉運機能

基隆火車站、城際客運轉運站、公車停靠站等有助於交通轉運效能之提升，有效節省旅客時間，促進基隆市對其居民、觀光客的服務效率。

(三) 深化市民認同，強調基地歷史意涵

由於本案位處火車站地區，長久以來為基隆市民之象徵，採取的民衆參與規劃機制，將充分凝聚民衆對基地的期許，將有利於市民對

基隆市之認同，提高市民對市政之參與率。

(四) 成為示範計畫建立合作機制，引發後續投資

本案成功啓動後，不僅可增加後續投資人對基隆開發的信心，所帶來的交通改善、商業發展等效益，都將使基隆市都市更新案更具投資吸引力。

(五) 提升都市景觀，促進衛星都市轉型

透過大面積土地，提升商旅機能，發展成為國際性的海洋城市、建立兩岸直航港口、創造市港共榮之環港商機，以及發展海洋觀光休閒產業，與整體都市風貌相輔相成，促進轉型。

肆、結語

面對未來挑戰，基隆市已做好準備，擘劃好完整的施政藍圖，包括加速東四、東五碼頭與威海營區遷建，推動「東岸港灣經貿特區計畫」；營造西二、西三碼頭文化創意觀光

專區；將舊基隆火車站周邊地區，打造媲美宜蘭幾米公園新亮點；市港合作共同推動「微笑港灣計畫」；闢建信義仁愛國小地下停車場，擴大廟口商圈；全力發展郵輪觀光，營造遊艇產業新經濟等都是市府團隊施政規劃的重點工作，未來基隆將會成為北臺灣首都生活圈中最明亮、最璀璨的國際港都城市，基隆市民也都會以身為基隆人而感到光榮與幸福！

參考文獻

1. 基隆市議會 104 年 4 月 22 日第 18 屆第 1 次定期會市長施政總報告。
2. 內政部 104 年 4 月「劃定都市更新地區及指定策略性再開發地區計畫書」。
3. 基隆市政府「基隆火車站西二西三碼頭更新地區都市更新計畫擬定細部計畫案」。
4. 交通部鐵路改建工程局「基隆火車站都市更新站區遷移計畫工程簡介」。
5. 基隆市政府 104 年 6 月「魅力基隆 09 春夏季號」。❖