

經濟統計分析與統計圖表多媒體設計之創新作法

為使各界經由統計數據，瞭解經濟發展情勢及結構變動，經濟部統計處（以下簡稱本處）全體同仁定期編撰統計分析，公布於本處網站，並利用網站之多媒體平台，設計統計圖表，結合美學，不僅凸顯統計重點，更增添賞心悅目之視覺效果。

經濟部統計處（周科長于晶、陳約僱人員珏秀）

壹、前言

為掌握我國經濟發展及產業脈動，本處舉辦工業、商業、服務業等多項調查，每年受查廠商逾 30 萬家次。統計結果除了定期召開記者會，公布外銷訂單、工業生產、商業營業額等統計外，其餘均以新聞稿發布或以電子書公布在網站。

為提高統計資料使用之廣度與深度，乃積極強化經濟統計分析之撰寫能力，希藉由新聞發布及媒體傳播，提高統計資料之使用率及曝光率，充分發揮統計服務之功能。

另為行銷統計及克服統計冰冷數字之刻板印象，本處網站設置多媒體平台，將每則發

布之新聞設計統計圖表，注入美學，不僅凸顯統計重點，亦使統計更具親和力。自 102 年 11 月起至 104 年 6 月累計統計圖表 149 幅，深獲好評，並榮獲經濟部 103 年網站評比第 1 名。

以下謹將經濟統計分析及統計圖表多媒體設計之創新作法析述如次。

創新變革精進獎勵項目



貳、強化經濟統計分析

建立統計分析機制，充分揭露統計資訊，適時反映經濟情勢，強化統計效用並培養同

仁統計分析能力。

一、訂定計畫

訂定「編撰經濟統計分析實施計畫」，由正式編制人員及約聘研究員共同參與。

二、編撰範圍

舉凡與經濟發展有關之議題，均為撰寫題材，例如：統計調查結果之重要發現、產業結構變動、產品之產銷趨勢、

附表 產業經濟統計簡訊部分內容

類別	標題
工業	八萬多家營運工廠，有將近一成表示未來二年廠房不敷使用
商業	預期今年連鎖便利商店營業額上看 3,000 億元，緊追百貨公司營業額
工業	103 年我國酒類總供給量相當於 282 座標準游泳池蓄水量，國產酒占 7 成，以啤酒居多
工業	我國太陽能產業 103 年 1-10 月產值年增 33.2%，全年可望突破 1,500 億元
商業	社區型超級市場快速展店，前 10 月營業額年增 4.6%
商業	量販業面對競爭，積極轉型，前 10 月營業額年增 2.4%
工業	今年我國車燈產值可望站上 300 億元，再創歷年新高紀錄
綜合	近十年主要國家固定投資增幅普遍減緩
工業	國內石油煤製品業直接外銷近四成五，以東協六國為主要出口市場
工業	國產自行車朝向優質化發展，產值連續三年逾 500 億元，平均生產單價迭創新高
商業	百貨公司營運調整，預估今年營業額邁向 3 千億元大關
商業	第 2 季製造業上市櫃公司合併營收年增 4.6%，淨利率 5.0%
工業	行動裝置需求續增，激勵半導體產值呈二位數成長
工業	近年中國大陸鋼市產能過剩嚴重，衝擊我國鋼鐵產值
貿易	我國面板產品（HS9013）在中國大陸及香港之進口市場市占率下滑
商業	製造業上市櫃公司首季合併營收年增 3.6%，稅後淨利成長 15.3%，研發投入達 1,220 億元
綜合	2013 年我國服務輸出 514 億美元，年增 5.2%，排名第 26
貿易	2013 年我國在中國大陸「電子產品」進口市場之市占率 27.3% 居首，以積體電路表現最佳
商業	消費型態改變，無店面零售業營業額多呈逐年成長
商業	102 年綜合商品零售業營業額年增率 2.9%，連續 2 年站穩兆元產業
貿易	我在東協六國進口市占持續成長，以積體電路及油品較多
商業	飲料業營業額呈逐年上升趨勢，其中連鎖咖啡店展店數亦呈上升
商業	2012 年我國服務業研發經費成長 18.2%，占企業總研發經費比重 7.6%
貿易	102 年上半年我國在歐盟進口市場之市占率（或排名）以積體電路最佳

資料來源：經濟部統計處。

我國在各國進出口貿易市占率、商業發展、固定投資、民間消費、上市櫃公司營運績效、研究發展、專利商標、服務貿易等。

三、分析大綱

包括長期趨勢、結構變動及國際比較等，如與主題相關之重要統計亦一併納入，使內容更加完整及周延。

四、發布方式

統計分析結果於每月 5、15、25 日（例假日順延）公布經濟統計簡訊於本部及本處首頁。

五、影響層面

經由媒體報導，增加統計曝光率，使各界更加瞭解經濟發展動態，並藉此培育統計分析人才，提升服務品質，建立統計專業形象。

六、具體成果

經濟統計簡訊已發行 214 期，經由強化措施，內容更臻豐富充實，廣受各界重視。茲將部分內容摘述如次（上頁附表），其餘請參閱本處網站。

參、統計圖表多媒體設計

每則新聞稿發布均依照統計重點設計統計圖表，配合色彩的運用、背景之襯托，注入美學，使統計更具親和力及可看性，亦使首頁更加耀眼，符

合國際潮流。

一、創新作法

統計圖著重圖表類型之選擇、焦點之傳達、配色及整體美感之呈現。其運用之技巧包括：線條結構變更、資料數列區隔、圖文重心位置安排、圖文或多圖複合呈現、以直覺圖像示意等。

二、發布方式

繪製完成之統計圖，經本

圖 1 經濟部統計處首頁



資料來源：經濟部統計處。

創新變革精進獎勵項目

處網站後台系統上傳至網站專區輪播，吸引點閱，進而達到快速傳播統計資訊之效果。

三、影響層面

一幅理想統計圖的誕生，往往需結合統計數據視覺化之技巧及統計資訊重點之傳遞。為加深使用者對複雜統計數據的理解，其需具創意並費心思，一再嘗試以最佳方式呈現，猶如一幅精心的藝術傑作，已跳脫傳統制式之圖表設計。

四、具體成果

本處 103 年發布新聞 90 則，平均每月 7 - 8 則，為展現以上最新訊息，首頁重新改版（上頁圖 1），設計多媒體平台輪播統計圖表（圖 2、3），其餘請參閱本處網站。

肆、結語

一、順應時代潮流，政府統計已提供網路查詢，惟因資

圖 2 產業簡訊統計圖表～自行車產業統計



資料來源：經濟部統計處

圖 3 產業簡訊統計圖表～我國在東協市占持續成長



資料來源：經濟部統計處。

料量大，統計人員有必要進一步將統計結果加以整理分析對外發布，並經由媒體擴散報導，使民眾更容易獲取新知。

二、統計圖表設計能彰顯統計重點，利用多媒體平台，注入色彩之運用，型塑美學空間，有助於吸引各界上網查詢。❖