

新竹市統計業務加值應用及在地化推動情形

面對地方競爭力的崛起，縣市首長莫不努力運用有限的資源，發展地方特色，創造民衆幸福。統計工作如何創造附加價值及在地化的運用，以協助首長推動政務，為縣市統計工作者應努力的方向。

徐岱源（新竹市政府主計處處長）

壹、前言

縣市統計工作包羅萬象，舉凡公務統計、調查統計、普查業務或與統計資訊相關的工作，均為縣市統計業務的範疇，除依規制運作外，為能因應經濟社會變遷、符合在地化需求，統計工作在思維方面須與時俱進，以充分發揮支援施政決策功能。新竹市（以下簡稱本市）面積僅 104 平方公里，設籍人口 42 萬 2 千餘人，常住人口 47 萬 6 千餘人，為一工商發達的城市。100 年歲出總決算為



● 行政院主計總處石主計長一行等與新竹市政府主計處同仁合影（照片來源：新竹市政府）

155 億元，營利事業銷售額 1 兆 6,017 億元，稅捐實徵淨額 566 億元，其中國稅高達 505

億元，綜所稅則占 333 億元；若僅以歲出 155 億元，稅收 566 億元（絕大部分為國稅），

放在一起容易誤解新竹市收入遠大於支出。人口自然增加率 7.25‰，平均每一家庭可支配所得 115 萬元，消費支出 98 萬元，這些數字為洞察市政需要及社經脈絡的重要資訊，統計資訊結合在地化資源，將可增進統計業務加值應用，本文闡述近年來新竹市重要統計業務推展應用成果，並省思展望策勵未來。

貳、統計業務加值應用情形

一、統計分析報告及專題發揮決策支援功能

(一) 研編社會福利成果統計暨績效考核分析

中央對直轄市、縣（市）政府執行社會福利績效考核主要係依據中央對直轄市與縣（市）政府計畫及預算考核要點辦理，考核結果直接影響縣市一般性補助款獲配或扣減之多寡。有鑑於本市在 96 至 98 年之考核結果不盡理想，致補助款遭扣減，本市主計處將社會福利成果統計分析結合歷年社會福利績效考核報告及決算審核報告書內容，透過各項數據指標，針對本市社會福利各面向，逐一檢討分析，並簽陳市長作為未來改進考核績效之重要參據。就 100 年考核結果觀察，本市在社會福利績效考核成績較往年已有明

顯進步，補助款遭扣減情形亦大幅改善（表 1）。

(二) 研編財政統計分析

「財政為庶政之母」，地方政務之推展有賴健全之地方財政，98 年底適逢新舊任市長交接之際，為讓新市長對本市財政狀況有深入的瞭解，運用歷年決算審核報告及財務審核結果報告相關資料，針對本市近年來之歲入、歲出決算、財政收支結構變化及各項財政指標，如賦稅依存度、補助依存度、自有財源比例、人事費負擔、融資調度、賒借收入及未償債務比率進行時間數列及縣市別的深入分析，並參考其他縣市各項財務管理或開源

表 1 新竹市社會福利績效考核評比概況

項目 年度	總平均	公益 彩券 (8%)	社會 救助 (10%)	兒童及 少年福利 (20%)	婦女 福利 (12%)	老人 福利 (12%)	障礙 福利 (12%)	社區 發展 (5%)	社會 工作 (6%)	志願 服務 (5%)	家庭暴力及 性侵害防治 (10%)
100 年	優	優	甲	乙	丙	乙	優	甲	乙	優	優
98 年	乙	乙	甲	乙	丙	乙	甲	甲	丙	甲	乙
96 年	乙	丙	甲	甲	甲	丙	優	優	丙	乙	甲

資料來源：內政部社會司

說明：1. 考核成績採等第公告，各等第所代表之相對分數區間原則係依據 93 年中央對地方政府執行社會福利績效考核手冊辦理。

2. 特優：指 90 分以上。優：指 85 至 89 分。甲：指 80 至 84 分。乙等和丙等則係援引 96 年實地考核作法採十分位法區劃，70 分至未滿 80 分為乙等、60 分至未滿 70 分為丙等、59 分以下為丁等。平均分數換算等第時係採整數計算，於小數點後第 1 位進行四捨五入。

專題

節流相關措施，提出見解及具體建議，供市長作為施政及預算編列之參考。經過 2 年多來的努力，從融資調度情形觀察，99 及 100 年度融資需求已較往年減少，且近 2 年本市債務分別淨償還 1.3 億元及 5.5 億元，收支差短明顯縮小，顯示本市之財政負擔已有改善，惟在開源方

面仍有努力空間（表 2）。

（三）撰擬市政專題統計分析
統計資料必須經過加值分析，才能有效地顯現其代表涵義，針對市民關心的議題或首長的重要施政，以統計數字及圖表加以說明分析，定期撰擬市政專題統計分析，並適時輔以新聞稿發布，強化各界對地方社經變

動情形及市政推動成果的瞭解，發揮市政統計的功能，截至 101 年 8 月底已累計發布市政專題統計分析 75 篇。

（四）編製重要統計指標

近年各大媒體經常運用各項統計指標計算縣市排名，公布縣市競爭力或幸福城市評比，縣市長均倍感壓力。為讓各級首長能充分掌握施政績效，本處特別篩選出 13 類的 64 項指標，編製「新竹市近年重要統計指標」，陳列近 10 年來之數據，並針對個別指標以提要分析、趨勢圖、歷年比較表等方式呈現其變動趨勢，且詳列指標之計算方式，淺顯易懂、應用容易，提供各級首長作為事先制定政策及事後檢討成效之參據。

二、強化公務統計管理，提升品質與時效

鑑於業務單位公務統計表報承辦人員異動頻繁，致公務統計報表編報時有延誤或內容錯漏情形，本市訂定「新竹市政府暨所屬機關辦理公務統計

表 2 新竹市近 10 年融資調度概況

單位：百萬元

年度	融資調度需求數			融資調度財源			債務淨舉借或淨償還 (-)
	合計	歲入歲出差短	債務還本	合計	除借收入	移用以前年度歲計賸餘	
91 年度	3,643	3,281	362	2,447	2,332	115	1,969
92 年度	2,194	1,740	454	1,300	1,300	-	846
93 年度	3,327	1,887	1,440	3,373	3,373	-	1,933
94 年度	3,563	2,968	595	2,816	2,816	-	2,221
95 年度	4,920	1,442	3,477	4,764	4,764	-	1,286
96 年度	4,438	1,491	2,947	3,110	3,110	-	164
97 年度	5,064	2,141	2,923	3,198	3,198	-	275
98 年度	4,759	1,356	3,403	3,396	3,396	-	-7
99 年度	3,435	423	3,012	2,883	2,883	-	-129
100 年度	2,993	-163	3,156	2,606	2,606	-	-550

資料來源：歷年新竹市總決算審核報告

報表作業須知」，供業務單位編報人員有所依循，並按月編製公務統計報表編報行事曆，通報各單位按時報送。另為使本市各機關人員正確使用統計圖表，且在運用時有範例可參考，因此援引他縣市訂定「新竹市政府各機關製作統計圖表應行注意事項及範例」，提升同仁運用統計圖表呈現各項施政成果的能力。

三、建置統計資料庫

在有限的硬體設備下，運用行政院主計總處免費提供之PC-AXIS統計資料庫群組軟體，建置本市中英版統計資料庫查詢系統，並公布於本府主計處全球資訊網，提供各界方便的查詢管道。許多原本需透過電話或公文索取統計資料的案件，現在運用資料庫即可方便查詢，尤其學校老師經常運用該系統查詢相關資料，作為在地化教學教材，頗受好評。

參、統計業務在地化

一、以為民服務的精神辦理統計調查

(一) 便民手冊及市政文宣的運用

「統計業務在地化」最主要的涵義即將辦理統計業務當作為民服務，市民就是我們的顧客。本市統計調查員在進行實地訪查前，除了備妥調查相關的表件外，「便民手冊」及「市政相關宣導文宣」是不可或缺的工具。當民眾對於市政有疑問或需求的時候，經常會藉機詢問本市統計調查員，此時「便民手冊」即可派上用場，統計調查員藉由「便民手冊」或「市政相關文宣」資訊的提供，多數能解決市民的疑問。即便統計調查員對於其他領域的市政業務不熟悉，也能明確提供民眾諮詢電話或管道，藉此提升民眾對於政府辦理統計調查的

信任與支持。

如遇民眾拒訪的情形，調查同仁會出示市府電子報中有關於該項調查的宣導或新聞，例如人力資源調查的宣導或相關統計調查的分析報導，藉此向民眾說明政府辦理統計調查的宗旨及統計結果。若遇民眾對於統計調查結果有更深入的需求，同仁便提供本府主計處研編的「統計分析報告」或「市政



● 新竹市便民服務手冊（圖片來源：新竹市政府）

專題

專題統計分析」作為回饋，大多數的民衆均能因此願意配合訪查。

(二) 自製統計調查文宣的運用

辦理統計調查宣導，除充分運用中央所提供的宣導文宣外，對於市民而言，市政府或區公所是民衆最熟悉公部門，因此在地化的文宣較能拉近與市民的距離。本市辦理 99 年人口普查及 100 年工商普查時，即比照選舉投票通知單模式印製普查通知，在普查尚未開始前，即透過里政系統發放普查通知予所有的普查對象，讓市民心裡有所準備且清楚知道即將辦理普查，在地化的普查通知，效果的確比制式致受查戶函為佳。

(三) 爭取首長的重視

民選首長首重績效，辦理統計業務需要接受許多評比，本市將基網綜合考評、家庭收支調查考核及辦理普查的評比成績視為地方行政團隊的榮譽，全體群策群力為機關爭取佳績，並主動簽

陳市長知悉，以爭取首長對於統計單位的重視，提升團隊成員的向心力。另本市辦理歷次普查，均請市長以個人名義致全市所有里長信函一封，請其全力協助普查工作，對於里政繁忙的里長而言，收到市長的信函，均會特別關心普查工作。

(四) 統計調查結果的運用

統計調查的完成需動用地方政府許多行政資源，本處將統計調查或普查的結果按期研擬統計分析報告，主動提供首長或相關單位應用，呈現統計調查或普查的成果，讓各單位瞭解辦理統計調查或普查猶如興建污水下水道般，係縣市政府重要的基礎建設工作，而非僅止於配合中央辦理的例行性業務。

二、統計行銷新竹市

(一) 將數字融入市民生活

運用數字挖掘新竹市的特色，編製「新竹市市民生活概況」及「數說新竹」統計資訊，透過媒體、網頁、

各種出版品或在各項活動中宣傳，藉以讓市民認識數字下的新竹市，將統計數字融入市民生活，增加統計工作成果能見度，提升民衆對於政府統計的認知。

(二) 以數據指標介紹新竹市

新竹市為台灣本島距離大陸最近的城市，距離福建平潭僅 68 哩，沿海各城市與本市交流頻繁，以統計數據介紹新竹市是最容易讓人認識地方特色的方式。故平日即準備一套以數據介紹新竹市的簡報，隨時應付外賓訪團的蒞臨，讓數據背後的新竹市令外賓印象深刻。

三、政府統計識別標章在地化

配合行政院主計總處政府統計及統計調查識別標章的推廣，本市透過發布各種新聞稿、書刊或網頁等，宣導在地化的宣傳標章，加深民衆及媒體對於政府統計業務的印象。

四、與媒體建立良好互動關係



● 新竹市政府統計及統計調查宣傳標章（圖片來源：新竹市政府）

平日與媒體良好的互動，主動發布新聞稿，讓地方媒體有較多的新聞素材製作在地新聞，使市政統計資訊正確傳播，對於地方統計工作有加分效果。尤其是辦

理普查時，主動聯繫媒體採訪，更是宣導的利器，本市辦理各項普查透過地方媒體宣導頻率甚高，在地的振道有線電視及竹科廣播電台經常協助本市宣導統計調查，



● 石主計長、許市長（左 1）及科管局顏局長（右 1）共同頒獎予新竹振道有線公司代表（右 2）（照片來源：新竹市政府）

這二家傳播媒體同時也是本市受僱員工薪資調查受查及得獎廠商，本（101）年 7 月 27 日石主計長專程至新竹市頒發受僱員工薪資調查合作優良廠商獎座，二家媒體均全程採訪報導，無形中對於統計調查宣導助益良多。

肆、結語

現今地方統計工作經常需要用最精簡的人力做最多的事，熟悉地方特性及機關業務，並培養多元化的能力，是地方統計工作者應有的態度。面臨地方競爭力不斷崛起的當下，縣市首長的需求日益增加，統計工作思維、做法均與過去有所不同，秉持工作熱忱與耐心才能持續突破或創新。面對未來的挑戰，統計工作仍應持續變革檢討，以爲民服務的精神展現多元化的服務功能，如結合社經資料庫、資料探勘技術及首長重要施政等，加上尖端資訊技術的運用，以擴增統計應用價值。❖